

*Яничева Т.Г.*

*Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия*

### **Институту Тренинга 25 лет**

4 марта 2018 исполнилось 25 лет Институту Тренинга. Это событие знаковое для всех, кто не понаслышке знаком с тем, что такое групповая работа. История тренинга как практического метода подготовки специалистов различных профессий в сфере коммуникации в нашей стране началась в 80-е годы XX века. Одним из основателей тренингового направления в обучении профессионалов по праву является Нина Юрьевна Хрящева. Огромное количество психологов, педагогов, руководителей различного уровня, любых профессионалов, имеющих дело с людьми, с гордостью называют Нину Юрьевну своим Учителем в сфере групповой работы.

Сегодня тренинг как метод обучения широко известен, его эффективность признана, тематика не ограничивается коммуникативной сферой, а форматы группового обучения изменяются и трансформируются. Неизменны базовые основы, принципы, этапы реализации программ групповой работы.

В 1989 в Санкт-Петербурге на базе Бюро практической психологии, организованного С.А. Маничевым, стали проводиться первые методические группы подготовки специалистов в области тренинга. Именно в этой компании Нина Хрящева вместе с Аркадием Балуновым, который к тому времени был директором «Иматона», провели первую 15-дневную методическую программу по подготовке специалистов в области тренинга.

Для многих психологов это была веха, приобретение новой компетенции, нового навыка и новой возможности прилагать абстрактные теоретические знания к реальности, обучая людей тому, как в жизни, в

деятельности, в общении можно достигать лучших результатов, умея выстраивать коммуникацию, договариваться, понимать партнера и управлять своими эмоциями.

В те же годы на одной из методических программ произошла встреча Н.Ю. Хрящевой с С.И. Макшановым. И в 1993 году ими был основан Институт тренинга – одна из первых организаций в стране, где психологические компетенции основателей и сотрудников нашли отражение в практической работе со специалистами и руководителями различных сфер бизнеса, образования, производства.

Знаменитая 15-дневная, а затем двухгодичная программа подготовки тренеров положила начало распространению технологий, подходов, методик проведения тренинга по всей стране. Постепенно тренинги стали проводиться не только для педагогов, врачей специалистов-психологов, но и для предприятий. Сегодня это известная профессия – бизнес-тренер. В самом же Институте Тренинга последние годы реализуется программа «Корпоративный тренер. Мастер-курс», на которой целенаправленно готовятся внутренние тренеры для компаний.

Важной вехой в развитии и формировании цивилизованного рынка бизнес-обучения стало участие специалистов Института Тренинга в сертификации бизнес-тренеров в России.

С самого начала, все, что делалось в Институте Тренинга, должно было отвечать высоким стандартам качества. Программы только авторские, но изучен опыт всех специалистов, которые работали в области групповой работы – от Морено до новейших технологий нынешнего дня. Основатели Института Тренинга всегда подчеркивали, и это справедливо, свою ответственность за формирование рынка специалистов в области групповой работы. Глубина и основательность подхода к реализации каждого проекта, высший уровень профессионализма в работе – и сегодня отличительная черта каждого тренера и сотрудника компании.

Стабильность в стандартах качества в деятельности Института Тренинга сочетается с динамичностью, готовностью меняться и отвечать на актуальные вызовы внешней среды. Таких за 25 лет было немало, а в будущем стоит прогнозировать только усиление тенденции. И, наверное, неслучайно идея изменений лежит в основе концепции тренинга доктора психологических наук С.И. Макшанова и известной многим книги «Психология тренинга». Эта же мысль стала ключевой в миссии компании – «создание условий для конструктивных изменений для людей и организаций».

Закономерно, что идея изменений оказывается связанной с креативностью. Программы развития креативности в групповой работе занимают особое место в истории Института Тренинга. Автору этой статьи посчастливилось участвовать в 15-дневной методической программе в далеком 1991 году. Хорошо помню слова Нины Юрьевны, сказанные во время неформального общения в перерыве: «Мы сейчас одержимы тренингом креативности». И такая программа была разработана. В разных модификациях, с адаптацией к специализированным задачам заказчика, тренинг креативности проводится в Институте до сих пор. Идея изменчивости и неопределенности мира, креативности как ресурса для выживания и успеха в нем, которая так активно транслируется сейчас во множестве контекстов, была заложена в первую программу «Тренинг креативности» Н.Ю. Хрящевой и С.И. Макшанова. Не случайно С.И. Макшанов, который сейчас довольно редко выступает в роли тренера, называет программу по развитию креативности тренингом-любимцем и до сих пор проводит ее сам. Программа тренинга креативности естественно трансформируется, являясь отражением изменчивости и динамичности мира. Первая ее часть – классическая «Креативность в бизнесе» – направлена на развитие личной креативности, работу с внутренними и внешними барьерами, создание творческой среды в организации, рабочей группе.

Вторая часть – «Управление Трансформацией Бизнеса» – работа с установками первого лица и сотрудников, преобразование неопределенности окружающей среды в источник прибыли через развитие креативности ключевых сотрудников.

Менялся мир, менялась страна, рос и развивался бизнес, рос и развивался Институт Тренинга. Важными направлениями работ стали управленческий консалтинг и обучение персонала организаций. С 1994 года компания начала реализовывать проекты стратегического планирования. И сегодня на рынке работает группа компаний «Институт Тренинга – АРБ Про».

Консалтинговое подразделение компании «АРБ Про» включает три направления: «Стратегическое планирование и управление», «Экономика Компании» и «Стратегический маркетинг – Интернет для бизнеса». В компании давно работают не только психологи, в штате появились маркетологи, финансовые аналитики, бизнес-консультанты. Постепенно оформляется новое направление «Технология для бизнеса», исследующее применимость и эффективность новых технологий в бизнесе – дополненные реальности, искусственный интеллект, роботизация, автоматизация, блокчейн и пр.

Стратегический консалтинг — это более 50 проектов в год в разных отраслях и регионах с серьезной и длительной подготовкой. Многие клиенты возвращаются к сотрудничеству с «Институтом-Тренинга – АРБ Про» на новых этапах своего становления и развития. Сотрудничество продолжается 5, 7, 20 лет. Повторные заказы в консалтинге – знак доверия и качественно сделанной работы.

Консалтинг – это история не слишком публичная, многие аспекты остаются внутри взаимодействия заказчика и компании. Во внешней среде Группа компаний «Институт Тренинга – АРБ Про» представляет квинтэссенцию консалтингового опыта – конференцию «Базовые

Стратегии». Этому проекту уже 14 лет, специалисты компании делятся с участниками анализом и обобщением информации о том, что важного для ведения бизнеса произошло в течение года в мировой и российской экономике, как изменился потребитель, какие удачные решения можно отметить за период у российских и глобальных игроков. В итоге формируется список из рекомендованных действий, предприняв которые бизнес гарантированно продолжит оставаться устойчивым, будет расти и генерировать прибыль.

Тематика обучающих программ шагнула далеко за рамки повышения коммуникативной компетентности, хотя, как базовая сохранилась, но стала более специализированной – деловая коммуникация, переговоры. А еще – стратегическое развитие компании, инновации и креативность, системное мышление, фасилитация, личная эффективность, оценка и развитие персонала... Сегодня Институт Тренинга предлагает более 85 обучающих программ для специалистов в самых различных областях, ежегодно создаются 5-7 новых программ.

В 2006 году приобрело юридическую самостоятельность одно из подразделений Института Тренинга – «Архитектура Будущего» – центр психологического обучения и развития детей и подростков. Работа с детьми стала одной из сфер деятельности Института Тренинга практически с момента его основания. Идея о том, что именно в детстве закладываются основы будущей успешности, эффективности, самореализации в любой сфере деятельности не нова и полностью соответствует миссии Института Тренинга. Так родился отдел по работе с детьми и подростками. Начинали эту работу Е. Лебедева и Д. Ежов, позже возглавили детское направление Т. Яничева и А. Березников. Работа с детьми и подростками имеет свою специфику, что и стало основанием юридического «разделения» компаний. Сейчас «Архитектура Будущего» входит в группу компаний «Институт Тренинга – АРБ Про», ее деятельность включает практически весь спектр

практической психологической работы с детьми, подростками, родителями, педагогами – программы групповых занятий для различного возраста, индивидуальное консультирование, выездной лагерь с психологическим обучением. Сотрудники «Архитектуры Будущего» гордятся своими «корнями», многие из них получили методическую подготовку в Институте Тренинга. Базовые принципы и технологии групповой работы, тренерские навыки, новый взгляд на современную ситуацию – фундамент работы специалистов и в работе с детьми, основа крепких связей и сотрудничества. Сотрудничество, синергия и ценностное единство компаний сохраняются по сей день.

Успешное развитие Института Тренинга, безусловно, связано с личностями его основателей, а также тех, кто продолжает их дело сейчас. Знаковые этапы профессионального пути многих сотрудников компании связаны с СПбГУ. На факультете психологии учились и преподавали Нина Юрьевна Хрящева, Сергей Иванович Макшанов. Получили психологическое образование Е. Доценко, Н. Рыжова, М. Велли, защитили диссертации Н. Кузьмина, И. Марковская, Ю. Михеев. Выпускницей СПбГУ является Анна Грибанова – ныне директор Института Тренинга.

Требовательность в сочетании с вниманием и поддержкой в отношении к сотрудникам всегда отличала компанию. Высокие стандарты поведения и деятельности, развитие и обучение – безусловные атрибуты профессиональной карьеры в Институте Тренинга. Новые компетенции, специализация в маркетинге, цифровых, игровых технологиях – ответ на ожидания рынка и общества. Проекты компании, отвечая вызовам времени, требуют слаженной работы команд, объединяющих профессионалов в разных областях. Институт Тренинга сегодня – это постоянно развивающаяся компания, что и обеспечивает успех в современном мире, где владение интегральными компетенциями – необходимое условие эффективной деятельности.