УДК 159.9

Зиновьева Е.В., Плешкова А.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Телесный образ Я и факторы его формирования

Bodily Self-Image and Factors of its Formation

Аннотация

В статье представлено обобщение результатов исследований, посвященных изучению факторов формирования телесного образа Я в детском и юношеском возрасте. Дается определение телесного образа Я, характеристик его компонентов: когнитивного, эмоционально-оценочного, поведенческого. Описывается влияние таких факторов как: детско-родительские отношения, средства массовой информации, социокультурный контекст. Обозначаются механизмы воздействия на телесный образ Я детей и подростков. Рассматриваются гендерные различия, поведенческие паттерны в отношении своего тела и внешности. Представлены критерии оценки его сформированности (дифференциация и когнитивная сложность, степень принятия тела в целом и удовлетворенность отдельными параметрами, осознанность и забота).

Ключевые слова: телесный образ Я, детско-родительские отношения, социальная ситуация развития, гендер, стереотип, этнокультура, средства массовой информации

Abstract

The article summarizes the results of research devoted to the investigation of the bodily self-image formation factors in childhood and adolescence. The definition of the bodily self-image, the characteristics of its cognitive, emotional-evaluative, and behavioral components is given. The influence of factors such as parent-child relationships, mass media, sociocultural context is described. The mechanisms of influence on the bodily self-image of children and adolescents are indicated. The article reviewed gender differences, behavioral patterns in relation to their body and appearance. Criteria for assessing bodily self-image formation (differentiation and cognitive complexity, the degree of acceptance of the body as a whole and satisfaction with individual parameters, awareness and care) are presented.

Keywords: bodily self-image, parent-child relationships, social development situation, gender, stereotype, ethnic culture, mass media

Введение

Актуальность изучения процессов, сопровождающих формирование телесного образа Я у детей и подростков, обусловлена тем, что, с одной стороны, имеется недостаточная теоретическая и эмпирическая разработанность данной проблемы, а с другой стороны, растет количество случаев нарушения психосоматического благополучия среди детей, неудовлетворенности своим телом, стремления его изменить и следующих за

ними вторичных психологических эффектов, таких как, например, нарушения в сфере общения, уход в виртуальную среду (Исаев, 2005; Самохвалова, 2017; Захарова, 2019; Levine, Harrison, 2004; Whitelaw, Gilbertson, Lee, 2013).

В теоретическом плане мы можем зафиксировать наличие множества понятий, характеризующих психологическое содержание тела и внешности, которые часто используются авторами как синонимы, что создает определенные терминологические трудности (П. Шильдер, Р. Шонц, С. Фишер, Т.Ф. Кэш, Е.Т. Соколова, А.Ш. Тхостов, А.А. Началджян, Д.А. Бескова, А.Г. Черкашина, Н.А. Каминская, А.М. Айламазян и др.). Среди таких понятий можно выделить «схема тела», «образ тела», «физическое Я», «телесное Я», «телесность». В тоже время, это разнообразие отражает множество аспектов самого феномена телесности.

На наш взгляд, концептом, который позволяет описать все многообразие феноменов телесности в единой структуре и применительно к личности человека, может выступить понятие «телесный образ Я». Под «телесным образом Я» мы понимаем целостную ментальную концепцию, имеющую как осознаваемый, так и неосознаваемый уровни, функционирующую в психической жизни личности через три компонента:

1) когнитивный: отражает схему тела, образ тела и внешности, его простоту / сложность, реалистичность или искаженность; выражается в высказываниях, убеждениях и представлениях о своей внешности;

2) эмоционально-оценочный: выражается в отношении к своему телу (к частям тела), внешности, в эмоциональном принятии / непринятии, удовлетворенности / неудовлетворенности;

3) поведенческий: содержит как предполагаемые, так и конкретные действия в отношении своего тела и внешности.

Анализ западных и отечественных эмпирических исследований, посвященных телесному образу Я, позволил сделать вывод о наличии в них

ряда методологических недостатков, которые не позволяют составить целостную картину относительно формирования телесного образа Я, его основных компонентов, понять от чего зависит его изменчивость и / или устойчивость. Преимущественно изучаются специфичные группы, как правило, взрослых людей (процент исследований детей и подростков составляет 34,05% от общего числа обнаруженных нами исследований), в частности, лица с пищевыми расстройствами, с нарушением обмена веществ, злоупотребляющие пластическими операциями и т.д. При этом, в основном, описываются представления о теле и указываются факторы, оказывающие на них влияние. Чаще всего это биологические факторы, интерперсональные (особенности детско-родительских отношений, друзья, сверстники, учителя и т.п.) и социокультурные (влияние средств массовой информации, культурные стереотипы и предрассудки) (Jones, Smolak, 2001; Clark, Tiggemann, 2008; Cash, 2012; Rumsey, Narcourt, 2012; Tatangelo, McCabe, Mellor, Mealey, 2016; Шнаккенберг, 2017). Однако влияние этих факторов рассматривается как равнозначное, и остается неясным, какие из них являются более значимыми и какой конкретно вклад в процесс формирования они вносят; на какие компоненты каждый из них оказывает ведущее влияние и через какие механизмы.

Целью нашей работы стала попытка провести обобщенный анализ исследований, в том числе, проведенных нами за период с февраля 2013 г. по декабрь 2015 г., посвященных изучению телесности и телесного образа Я. В качестве задач мы рассматривали выделение факторов, опосредующих содержание телесного образа Я у детей и подростков, а также механизмов, посредством которых эти факторы воздействуют на него.

Анализ зарубежных и отечественных исследований (Cash, 2012; Cash, Smolak, 2001; Шнаккенберг, 2017) позволил сделать вывод о том, что на телесный образ Я детей, в первую очередь, влияет фактор детско-родительских отношений, затем идет влияние сверстников и СМИ. Однако

эти факторы действуют не изолированно. Все они связаны друг с другом и включены в социокультурный контекст, которым и обуславливаются. Рассмотрим более подробно эти факторы, их вклад в компоненты телесного образа Я и механизмы, посредством которых они на него воздействуют.

Вклад детско-родительских отношений в телесный образ Я детей и подростков

Анализ исследований связи детско-родительских отношений с формированием телесного образа Я ребенка, показал, что, в основном, они концентрируются вокруг описания *механизмов*, посредством которых формируется связь между родителями (родителем), ребенком, его восприятием своего тела и внешности и отношением к ним (Зиновьева, Никонова, 2013).

Выделяют следующие основные механизмы:

1) моделирование:

- забота родителей о собственной внешности и теле,
- следование определенным правилам в отношении пищевого поведения,
- занятия спортом и т.д.;

2) невербальные:

- особенности телесного контакта с ребенком;

3) вербальные:

- прямые (комментарии о внешности ребенка): положительные оценки, отрицательные оценки (саркастические замечания, подшучивание, поддразнивание);
- косвенные: разговоры о внешности, сравнение с внешностью других.

Указанные механизмы чаще изучаются с двух сторон. Во-первых, исследуются прямые послания, выражающиеся через вербальную оценку

внешности ребенка, а также обсуждение и побуждение ребенка к поведению, направленному на изменение или сохранение внешности (уход, поощрения или запреты). Во-вторых, исследуются непрямые послания, например, действия родителей в отношении своего тела или умалчивание определенных тем (Зиновьева, Кейсевич, Никонова, 2015).

Проведенное нами сравнительное исследование особенностей телесного образа Я у юношей, родившихся в России и Израиле, в связи с комментариями родителей о теле и внешности (в исследовании приняли участие 30 юношей, проживающие в Санкт-Петербурге и являющиеся студентами вузов, а также 30 юношей – студенты и военнослужащие, проживающие в Иерусалиме, Израиль; средний возраст респондентов – 19,5 лет; использовалось стандартизированное интервью, направленное на анализ роли семьи в формировании телесного образа Я), показало, что негативная оценка преобладает над позитивной в обеих этнокультурах, однако в России юноши получали значительно меньше позитивной обратной связи о своем теле и внешности, по сравнению с юношами из Израиля ($p \leq 0,01$). Обнаружено, что юноши из Израиля, с преобладающей позитивной обратной связью от матери и отца более дифференцировано оценивают свой внешний облик, внешний облик других мужчин, а также идеальный образ мужчины ($p \leq 0,01$). То есть, в отличие от молодых людей с преобладающей негативной обратной связью от родителей, молодые люди с преобладающей позитивной обратной связью оценивают свою внешность и внешность других не по дихотомической шкале по типу «нравится – не нравится», «красивый – некрасивый», а формулируют более сложные описания с выделением элементов тела и внешности, с оценкой каждого элемента по принципу «плюсы» и «минусы».

В целом исследование показало, что критические комментарии от родителей в адрес тела и внешности мальчиков будут встречаться чаще, чем позитивные. А степень дифференциации телесного образа Я, то есть

способность видеть свое тело с разных сторон, лучше понимать себя и свои телесные потребности, в большей степени, зависит от количества позитивной обратной связи со стороны родителей (Бызова, Никонова, Рубинштейн, 2013).

В еще одном нашем исследовании, посвященном роли родительских посланий в развитии телесного образа Я у девушек 14-17 лет (в исследовании приняли участие 104 девушки; для выполнения поставленных исследовательских задач использовались полуструктурированное интервью, авторская анкета «Представления о внешности», методика «Анкета внешности» Л.В. Куликова и Н.П. Орловой, тест «Цветоуказания на неудовлетворенность собственным телом» В.Г. Сахаровой.), нами изучалась роль родительских посланий двух видов: (1) прямые / косвенные оценочные; (2) отражающие нормы и ценности в отношении тела, внешности, выражающиеся через обсуждение / игнорирование / табуирование тем о теле. Было выявлено, что:

1) негативные родительские послания ведут к формированию простых, слабо осознаваемых представлений о своем теле и внешности с акцентом на недостатках;

2) позитивные послания способствуют пониманию своей телесной индивидуальности, при этом недостатки рассматриваются девушками как некая «изюминка».

Девушки, чьи родители обсуждали с ними роль тела и внешности в отношениях, считали внешность помощником в общении, отмечали, что она помогает расположить к себе, и рассматривали ее с точки зрения достоинств, их представления о себе были более сложными и дифференцированными.

Те девушки, которые слышали от родителей негативные высказывания с оценкой тела («слон в посудной лавке», «глиста в скафандре»), демонстрировали неудовлетворенность своим телом и желание его изменить. У них наблюдалась фиксация на внешности, потребность всегда выглядеть

хорошо, беспокойство о своей привлекательности для других, страх «старения» как разрушения красоты (Зиновьева, Кейсевич, Никонова, 2015).

В целом анализ исследований связи детско-родительских отношений с формированием телесного образа Я, показал, что влияние родителей посредством выделенных механизмов, прежде всего, вносит весомый вклад в содержание когнитивного компонента телесного образа Я, обуславливая его когнитивную сложность или простоту, дифференцированность или обобщенность.

Вклад средств массовой информации в телесный образ Я детей и подростков

Согласно исследованиям, средства массовой информации влияют, прежде всего, на эмоционально-оценочный компонент телесного образа Я, поскольку основной механизм воздействия – сравнение себя с «эталонном». И если раньше этому влиянию были подвержены, в основном, подростки, то сейчас это обнаруживается и у детей более раннего возраста. Так, уже с 4 лет девочки беспокоятся о теле, в частности, о своем весе (Dittmar, Halliwell, Ive, 2006).

В нашем опросе (в исследовании приняли участие 34 девочки в возрасте 5-6 лет) 57% девочек на вопрос «На кого Вы бы хотели быть похожей из персонажей мультиков и сказок?» сообщили, что «на фею Винкс», из них 32% на вопрос «Чем она Вам нравится?» помимо магических способностей, отметили красоту и стройность фигуры.

Анализ изменений внешнего облика героев мультфильмов за последние десятилетия показал увеличение числа героев с недостаточным весом, также как и героев с избыточным весом. Обнаружилась связь весовых стереотипов с гендером, возрастом, интеллектом, привлекательностью, поведением и в целом, «плохой» или «хороший» герой. Так, женские персонажи, молодые

герои чаще изображаются стройными и более красивыми, персонажи отрицательные и глупые имеют больший вес (Klein, Shiffman, 2005).

Еще один механизм, порождаемый СМИ – стереотипизация. СМИ – это «поставщик» телесных стереотипов для детей и подростков, которые в силу возрастных особенностей не могут отнести к ним критично, и просто присваивают их, в дальнейшем рассматривая себя и других, отталкиваясь от них. Так, образы, транслируемые в средствах массовой информации, способствуют фиксации представлений девушек о связи между физической привлекательностью и успешностью в жизни (счастье, социальное принятие, успех), приводя к появлению неудовлетворенности телом и риском нарушений пищевого поведения (Groesz, Levine, Murnen, 2002; Levine, Harrison, 2004; Дурнева, Мешкова, 2013).

Это согласуется с исследованием когнитивно-семиотического аспекта текстов в англоязычных глянцевах журналах для подростков В.Г. Бесединой. Проведенный ею контент-анализ показал, что компонентами структурирования медиатекстов для подростков являются «Знаменитость – пример для подражания», «Модель поведения, которой следует знаменитость», «Модель поведения, рекомендуемая реципиенту» и «Результат рекомендуемой модели поведения» (Беседина, 2015).

Исследование особенностей восприятия и оценки женских образов глянцевах журналов А.В. Колодиной (в исследовании приняли участие 67 девушек с разной степенью удовлетворенности собственной внешностью в возрасте от 18 до 23 лет; респондентам было предложено заполнить мультимодальный опросник отношения к собственной внешности (MBSRQ) Т.Ф. Кэша и ряд заданий по оценке наиболее популярных женских образов) показало, что для девушек, удовлетворенных своей внешностью, желаемыми являются образ «независимой женщины» и «эротический образ» (отвергаемый образ – «хозяйка»). В группе неудовлетворенных своей внешностью предпочтение отдается образам «матери» и «хозяйки» (менее

привлекателен «эротический образ»). Таким образом, мы наблюдаем проявление стереотипа, что красивая женщина – независимая и сексуальная женщина, а некрасивая – асексуальная женщина-домохозяйка. Женский образ «модель» предпочитаем обеими группами. Девушки, неудовлетворенные своей внешностью, более детально описывают параметры эталонных образов, фиксированы на них (Колодина, 2014).

Таким образом, можно говорить о том, что СМИ, прежде всего, детерминируют эмоционально-оценочный компонент телесного образа Я через сравнение с «эталонами», а также вносят свой вклад в когнитивный компонент, нагружая его стереотипами, препятствующими дифференцированному и осмысленному восприятию себя.

Значение социокультурного фактора для формирования телесного образа Я детей и подростков

Исследования показывают, что социокультурный фактор замыкает на себе все остальные факторы и, прежде всего, опосредует содержание когнитивного компонента телесного образа Я. Восприятие одинаковых телесных пропорций различается в зависимости от страны и культуры (Klaczynski, Daniel, Keller, 2009; Kraepelin, 2011; Shaw, Ramirez, Trost, Randall, Stice, 2004). Оно имеет слабую связь с гендером и сильную с соотношением позитивных / негативных комментариев в отношении тела и внешности в семье (Бызова, Зиновьева, 2013).

Игрушки (куклы) являются источником информации о том, каким должно быть тело человека, закрепляя социокультурные телесные идеалы (Smolak, 2011; Dittmar, Halliwell, Ive, 2006; Rice, Prichard, Tiggemann, Slater, 2016; Горалик, 2005). Девочки, игравшие с куклой Барби, хуже оценивали свое тело и сообщали о желании быть более стройными (Dittmar, Halliwell, Ive, 2006). В фигурках фантастических героев и супергероев в течение последних 20 лет отмечается увеличение объемов мышечной массы, которые

уже выходят за пределы объемов реальных мужчин. Это формирует у мальчиков желание быть «более мускулистыми» и «выглядеть круче».

В отношении гендерных различий, как отражения влияния социокультурного фактора, было обнаружено следующее.

Телесный образ Я девочек более пластичен и подвержен влиянию социокультурного пространства. Исследования показывают, что сейчас не только девочки, но также и мальчики зависят от продуцируемых СМИ образов. Вопросы телесности для них важнее, чем они готовы признать публично (Hargreaves, Tiggemann, 2006).

Наши данные (Бызова, Зиновьева, 2013) расходятся с данными о том, что мальчики реже девочек получают негативную обратную связь о теле и более спокойно ее переживают (Hargreaves, Tiggemann, 2006). На самом деле мальчики так же часто, как и девочки, слышат критические замечания по поводу своего тела и внешности, и так же переживают (Бызова, Никонова, Рубинштейн, 2013; Ильина, 2013).

Если говорить об особенностях телесного образа Я мальчиков и девочек, то мальчики и юноши в большей мере фиксированы на мускулистости, девочки и девушки – на весе. У юношей больше выражена самокритика в отношении физического развития, то есть они недовольны своим ростом, размером, пропорциями. У девушек в оценку тела включаются понятия «красота», «эстетика», «мода», то есть более абстрактные категории (Stanford, McCabe, 2005; Hargreaves, Tiggemann, 2006; Calrk, Tiggemann, 2008; Зиновьева, Кейсевич, Никонова, 2015).

Дополнительно хотелось бы отметить, что в современной литературе делаются попытки описать этапы и стадии развития структуры телесного образа Я в онтогенезе (Абдулаева, 2015; Коновалов, 2005; Кочкина, 2007, Осипова, Гостищева, 2008; Реан, 2014; Berk, 2015). Предлагаются разные модели без указания характера развития. Предполагается, что развитие идет линейно, и по мере движения происходит и рост степени его

сформированности. Проведенный нами анализ показал, что процесс формирования идет скорее гетерохронно. Постепенно связь между возрастом и степенью сформированности телесного образа Я становится все слабее и в дальнейшем уже напрямую от него не зависит, а вклад выделенных нами факторов становится все весомее. В качестве критериев степени сформированности телесного образа Я можно рассматривать следующие:

- дифференцированность и когнитивная сложность – количество осознанных телесных характеристик; развитость дифференциации телесных границ;
- степень принятия тела в целом и удовлетворенность отдельными параметрами;
- осознанность и забота – способность сознательно и интуитивно контролировать и управлять своим состоянием и функциями тела, чувствительность к потребностям тела, развитие телесных возможностей.

Выводы

1) На формирование телесного образа Я детей и подростков, прежде всего, оказывает влияние фактор детско-родительских отношений, затем фактор сверстников и СМИ. Социокультурный фактор является связующим звеном и опосредующим, поскольку является жизненным контекстом, в который включены все участники процесса.

2) Основными механизмами, посредством которых указанные факторы детерминируют содержание телесного образа Я, являются: моделирование, вербальные и невербальные послания (родителей, сверстников), сравнение с «эталоном», стереотипизация и физическая активность.

3) Детско-родительские отношения влияют на сложность и дифференцированность представлений о теле, на принятие своего тела и

внешности, а также формируют предпосылки появления потребности заботиться о своем теле или изменить его. СМИ детерминируют удовлетворенность своим телом и внешностью, через сравнение себя с «эталопами», а также нагружают телесный образ Я стереотипами, препятствующими осмысленному восприятию своего тела и внешности. Социокультурная ситуация задает контекст телесных идеалов, норм, запретов и обуславливает частоту критических высказываний в отношении тела и внешности, принятых в культуре.

4) Критериями оценки степени зрелости телесного образа Я являются дифференцированность и когнитивная сложность, степень принятия своего тела, осознанность телесных потребностей и забота о теле.

Список использованных источников

- Абдулаева Е.А. Становление пространственного образа себя в раннем и младшем дошкольном возрасте. Автореф. дисс. канд. психол. наук. М., 2015. 30 с.
- Беседина В.Г. Англоязычный ювенальный медиатекст: когнитивно-семиотический аспект (на примере репрезентации концепта CELEBRITY в американских журналах для подростков). Автореф. канд. филол. наук. Барнаул, 2015. 23 с.
- Бызова В.М., Зиновьева Е.В. Гендерные различия в представлениях о телесности у молодых людей // Ананьевские чтения-2013: Психология в здравоохранении. Материалы научной конференции. СПб., 2013. С.117-118.
- Бызова В.М., Никонова А.Н., Рубинштейн Д.Л. Обратная связь о телесности у юношей в социокультурном контексте // У истоков развития. Сборник тезисов участников четвертой всероссийской научно-практической конференции по психологии развития. М., 2013. С. 90-92.
- Горалик Л. Полая женщина. Мир Барби изнутри и снаружи. М., Новое литературное обозрение, 2005. 320 с.
- Дурнева М.Ю., Мешкова Т.А. Влияние социокультурных стандартов привлекательности на формирование отношения к телу и пищевого поведения у девушек подросткового и юношеского возраста // Психологическая наука и образование, 2013. Том 18. № 2. С. 25-34.
- Захарова Л.И. Нервная анорексия: распространенность, критерии диагностики и психосоматические соотношения (обзор) // Научные результаты биомедицинских исследований, 2019. Т. 5. № 1. С. 108-121.

- Зиновьева Е.В., Кейсевич Т.В., Никонова А.Н. Связь родительских посланий о теле с концепцией телесного Я девушек подросткового возраста // Актуальные проблемы психологического знания, 2015. № 1. С.131-141.
- Зиновьева Е.В., Никонова А.Н. Роль родителей в формировании образа тела у детей и подростков: аналитический обзор современных исследований // Петербургский психологический журнал, 2013. № 3. С.1-12. URL: <http://ppj.spbu.ru/index.php/psy/article/view/32>
- Ильина Н.Л. Формирование образа тела у мальчиков 9-11 лет // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта, 2013. № 11(105). С. 50-54.
- Исаев Д.Н. Эмоциональный стресс, психосоматические и соматопсихические расстройства у детей. СПб., Речь, 2005. 400 с.
- Колодина А.В. Восприятие и оценка женских образов, транслируемых в глянцевах журналах. Выпускная квалификационная работа. СПб., СПбГУ, 2014. 105 с.
- Коновалов В.Ю. Психосоматический аспект детского развития, его закономерности и этапы // Практическая психология и логопедия, 2005. № 5-6. С. 4-9.
- Кочкина Л.В. Становление физического Я в дошкольном возрасте. Автореф. дисс. канд. психол. наук. Москва, 2007. 228 с.
- Осипова Н.В., Гостищева А.Ф. Онтогенез телесности: особенности восприятия тела в подростковом возрасте // Психология телесности: теоретические и практические исследования, 2008. С. 113-117.
- Психология человека от рождения до смерти / Под общей ред. А.А. Реана. СПб., Прайм-Еврознак, 2002. 656 с.
- Самохвалова А.Г. Социокультурная детерминация коммуникативных трудностей современных детей и подростков // Психологические исследования, 2017. Т. 10. № 55. С. 5. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 15.11.2018).
- Шнаккенберг Н. Мнимые тела, подлинные сущности: Преодоление конфликтов идентичности с внешностью и возвращение к подлинному Я / Пер. с англ. Калининград, Phoca Books, 2017. 376 с.
- Berk L.E. Child development (9th ed.). Boston, Pearson. 2015. 804 p.
- Cash T.F. (Ed.). Encyclopedia of Body Image and Human Appearance. San Diego, Academic Press, 2012. 898 p.
- Cash T.F., Smolak L. (Eds.). Body image: A handbook of science, practice, and prevention (2nd ed.). New York, Guilford Press. 2001. 490 p.
- Clark L., Tiggemann M. Sociocultural and individual psychological predictors of body image in young girls: A prospective study // Developmental psychology, 2008. Vol. 44(4). Pp. 1124-1134.
- Dittmar H., Halliwell E., Ive S. Does Barbie make girls want to be thin? The effect of experimental exposure to images of dolls on the body image of 5- to 8-year-old girls // Developmental Psychology, 2006. Vol. 42(2). Pp. 283-292.
- Groesz L.M., Levine M P., Murnen S.K. The effect of experimental presentation of thin media images on body satisfaction: A meta-analytic review // International Journal of Eating Disorders, 2002. Vol. 31. Pp.1-16.
- Hargreaves D.A., Tiggemann M. 'Body image is for girls'. A qualitative study of boys' body image // Journal of Health Psychology, 2006. Vol. 11. Pp. 567-576.

- Jones D.C., Smolak L. Body Image during Adolescence: A Developmental Perspective // Encyclopedia of Adolescence, 2001. Pp. 77-86.
- Klaczynski P., Daniel D.B., Keller P.S. Appearance idealization, body esteem, causal attributions, and ethnic variations in the development of obesity stereotypes // Journal of Applied Developmental Psychology, 2009. Vol. 30. Pp. 537-551.
- Klein H., Shiffman K.S. Thin is “in” and stout is “out”: What animated cartoons tell viewers about body weight // Eating and Weight Disorders – Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity, 2005. Vol. 10(2). Pp. 107-116.
- Levine M.P., Harrison K. The role of mass media in the perpetuation and prevention of negative body image and disordered eating / In J.K. Thompson (Ed.). Handbook of eating disorders and obesity. New York, Wiley, 2004. Pp. 695-717.
- Rice K., Prichard I., Tiggemann M., Slater A. Exposure to Barbie Effects on thin-ideal internalization, body esteem, and body dissatisfaction among young girls // Body Image, 2016. Vol. 19. Pp. 142-149.
- Rumsey N., Harcourt D. Oxford handbook of the psychology of appearance. Oxford University Press, 2012. 376 p.
- Shaw H., Ramirez L., Trost A., Randall P., Stice E. Body image and eating disturbances across ethnic groups: More similarities than differences // Psychology of Addictive Behaviors, 2004. Vol. 18. Pp. 12-18.
- Smolak L. Body image in childhood / Eds. T.F. Cash, L. Smolak. New York, Guilford Press, 2011. Pp. 67-75.
- Stanford J.N., McCabe M.P. Sociocultural influences on adolescent boys' body image and body change strategies // Body Image, 2005. Vol. 2. Pp. 105-113.
- Tatangelo G., McCabe M., Mellor D., Mealey A. A systematic review of body dissatisfaction and sociocultural messages related to the body among preschool children // Body Image, 2016. Vol. 18. Pp. 86-95.
- Whitelaw M., Gilbertson H., Lee K.J., Creati M.B., Sawyer S.M. A new phenotype of anorexia nervosa: the changing shape of eating disorders // Journal of Eating Disorders, 2013. Vol. 1 (Suppl. 1):O44. URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2060/10.1186/2050-2974-1-S1-O44> (дата обращения: 18.10.2019).

References

- Abdulaeva E.A. Stanovlenie prostranstvennogo obraza sebia v rannem i mladshem doshkol'nom vozraste [The formation of spatial self-image at an early and younger preschool age]. Avtoref. diss. kand. psikhol. nauk. Moscow, 2015. 30 p. (In Russian)
- Besedina V.G. Angloiazыchnyi iuvenal'nyi mediatekst: kognitivno-semioticheskiy aspekt (na primere reprezentatsii kontsepta CELEBRITY v amerikanskikh zhurnalakh dlia podrostkov) [English juvenile mediatext: cognitive-semiotic dimension (evidence from representation of the CELEBRITY concept in American magazines for teenagers). Ph.D. abstract]. Avtoref. kand. filol. nauk. Barnaul, 2015. 23 p. (In Russian)
- Byzova V.M., Zinov'eva E.V. Gendernye razlichii v predstavleniiakh o telesnosti u molodykh liudei [Gender differences in perceptions of corporeity in young people] // Anan'evskie

- chteniia-2013: Psikhologiiia v zdavookhraneni. Materialy nauchnoi konferentsii. St. Petersburg, 2013. Pp.117-118. (In Russian)
- Byzova V.M., Nikonova A.N., Rubinshtein D.L. Obratnaia sviaz' o telesnosti u iunoshei v sotsiokul'turnom kontekste [Feedback about physicality of young men in the sociocultural context] // U istokov razvitiia. Sbornik tezisov uchastnikov chetvertoi vsrossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii po psikhologii razvitiia. Moscow, 2013. Pp. 90-92. (In Russian)
- Goralik L. Polaia zhenshchina. Mir Barbi iznutri i snaruzhi [Hollow woman. Barbie's world inside and out]. Moscow, Novoe literaturnoe obozrenie, 2005. 320 p. (In Russian)
- Durneva M.Iu., Meshkova T.A. Vliianie sotsiokul'turnykh standartov privlekatel'nosti na formirovanie otnosheniia k telu i pishchevogo povedeniia u devushek podrostkovogo i iunosheskogo vozrasta [The influence of sociocultural standards of attractiveness on the formation of attitude to the body and eating behaviour in adolescence girls] // Psikhologicheskaiia nauka i obrazovanie, 2013. Vol. 18. No. 2. Pp. 25-34. (In Russian)
- Zakharova L.I. Nervnaia anoreksiia: rasprostranennost', kriterii diagnostiki i psikhosomaticheskie sootnosheniia (obzor) [Anorexia nervosa: prevalence, diagnostic criteria, and psychosomatic relationships (review)] // Nauchnye rezul'taty biomeditsinskikh issledovani, 2019. Vol. 5. No. 1. Pp. 108-121. (In Russian)
- Zinov'eva E.V., Keisevich T.V., Nikonova A.N. Sviaz' roditel'skikh poslanii o tele s kontseptsiei telesnogo Ia devushek podrostkovogo vozrasta [Parental messages about body and body image in adolescent girls] // Aktual'nye problemy psikhologicheskogo znaniia, 2015. No. 1. Pp.131-141. (In Russian)
- Zinov'eva E.V., Nikonova A.N. Rol' roditeli v formirovanii obraza tela u detei i podrostkov: analiticheskii obzor sovremennykh issledovani [Parental influence on children and adolescence body image: an analytical review of recent studies] // Peterburgskij psihologičeskij žurnal, 2013. No. 3. Pp.1-12. URL: <http://ppj.spbu.ru/index.php/psy/article/view/32> (In Russian)
- Il'ina N.L. Formirovanie obraza tela u mal'chikov 9-11 let [Body image building among the boys aged 9-11 years] // Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta, 2013. No. 11(105). Pp. 50-54. (In Russian)
- Isaev D.N. Emotsional'nyi stress, psikhosomaticheskie i somatopsikhicheskie rasstroistva u detei [Emotional stress, psychosomatic and somatopsychic disorders in children]. St. Petersburg, Rech' Publ., 2005. 400 p. (In Russian)
- Kolodina A.V. Vospriatie i otsenka zhenskikh obrazov, transliruemykh v gliantsevykh zhurnalakh [Perception and evaluation of female images presented in glossy magazines]. Vypusknaia kvalifikatsionnaia rabota. St. Petersburg, SPSU, 2014. 105 p. (In Russian)
- Konovalov V.Iu. Psikhosomaticheskii aspekt detskogo razvitiia, ego zakonomernosti i etapy [The psychosomatic aspect of child development, its patterns and stages] // Prakticheskaiia psikhologiiia i logopediia, 2005. No. 5-6. Pp. 4-9. (In Russian)
- Kochkina L.V. Stanovlenie fizicheskogo Ia v doshkol'nom vozraste [The formation of the Physical Self in preschool]. Avtoref. diss. kand. psihol. nauk. Moscow, 2007. 228 p. (In Russian)
- Osipova N.V., Gostishcheva A.F. Ontogenez telesnosti: osobennosti vospriatiia tela v podrostkovom vozraste [Ontogenesis of corporeality: Features of the body perception in

- adolescence] // *Psikhologiya telesnosti: teoreticheskie i prakticheskie issledovaniia*, 2008. Pp. 113-117. (In Russian)
- Psikhologiya cheloveka ot rozhdeniia do smerti [Human psychology from birth to death] / Pod obshchei red. A.A. Reana. St. Petersburg, Praim-Evroznak Publ., 2002. 656 p. (In Russian)
- Samokhvalova A.G. Sotsiokul'turnaia determinatsiia kommunikativnykh trudnostei sovremennykh detei i podrostkov [Sociocultural determination of communicative difficulties of modern children and adolescents] // *Psikhologicheskie issledovaniia*, 2017. Vol. 10. No. 55. Pp. 5. URL: <http://psystudy.ru> (Accessed: 15.11.2018). (In Russian)
- Shnakkenberg N. Mnimye tela, podlinnye sushchnosti: Preodolenie konfliktov identichnosti s vneshnost'iu i vozvrashchenie k podlinnomu Ia [False bodies, true Selves: Moving beyond appearance-focused identity struggles and returning to the true Self] / Per. s angl. Kaliningrad, Phoca Books, 2017. 376 p. (In Russian)
- Berk L.E. Child development (9th ed.). Boston, Pearson. 2015. 804 p.
- Cash T.F. (Ed.). *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*. San Diego, Academic Press, 2012. 898 p.
- Cash T.F., Smolak L. (Eds.). *Body image: A handbook of science, practice, and prevention* (2nd ed.). New York, Guilford Press. 2001. 490 p.
- Clark L., Tiggemann M. Sociocultural and individual psychological predictors of body image in young girls: A prospective study // *Developmental psychology*, 2008. Vol. 44(4). Pp. 1124-1134.
- Dittmar H., Halliwell E., Ive S. Does Barbie make girls want to be thin? The effect of experimental exposure to images of dolls on the body image of 5- to 8-year-old girls // *Developmental Psychology*, 2006. Vol. 42(2). Pp. 283-292.
- Groesz L.M., Levine M.P., Murnen S.K. The effect of experimental presentation of thin media images on body satisfaction: A meta-analytic review // *International Journal of Eating Disorders*, 2002. Vol. 31. Pp.1-16.
- Hargreaves D.A., Tiggemann M. 'Body image is for girls'. A qualitative study of boys' body image // *Journal of Health Psychology*, 2006. Vol. 11. Pp. 567-576.
- Jones D.C., Smolak L. Body Image during Adolescence: A Developmental Perspective // *Encyclopedia of Adolescence*, 2001. Pp. 77-86.
- Klaczynski P., Daniel D.B., Keller P.S. Appearance idealization, body esteem, causal attributions, and ethnic variations in the development of obesity stereotypes // *Journal of Applied Developmental Psychology*, 2009. Vol. 30. Pp. 537-551.
- Klein H., Shiffman K.S. Thin is "in" and stout is "out": What animated cartoons tell viewers about body weight // *Eating and Weight Disorders – Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, 2005. Vol. 10(2). Pp. 107-116.
- Levine M.P., Harrison K. The role of mass media in the perpetuation and prevention of negative body image and disordered eating / In J.K. Thompson (Ed.). *Handbook of eating disorders and obesity*. New York, Wiley, 2004. Pp. 695-717.
- Rice K., Prichard I., Tiggemann M., Slater A. Exposure to Barbie Effects on thin-ideal internalization, body esteem, and body dissatisfaction among young girls // *Body Image*, 2016. Vol. 19. Pp. 142-149.
- Rumsey N., Harcourt D. *Oxford handbook of the psychology of appearance*. Oxford University Press, 2012. 376 p.

- Shaw H., Ramirez L., Trost A., Randall P., Stice E. Body image and eating disturbances across ethnic groups: More similarities than differences // *Psychology of Addictive Behaviors*, 2004. Vol. 18. Pp. 12-18.
- Smolak L. Body image in childhood / Eds. T.F. Cash, L. Smolak. New York, Guilford Press, 2011. Pp. 67-75.
- Stanford J.N., McCabe M.P. Sociocultural influences on adolescent boys' body image and body change strategies // *Body Image*, 2005. Vol. 2. Pp. 105-113.
- Tatangelo G., McCabe M., Mellor D., Mealey A. A systematic review of body dissatisfaction and sociocultural messages related to the body among preschool children // *Body Image*, 2016. Vol. 18. Pp. 86-95.
- Whitelaw M., Gilbertson H., Lee K.J., Creati M.B., Sawyer S.M. A new phenotype of anorexia nervosa: the changing shape of eating disorders // *Journal of Eating Disorders*, 2013. Vol. 1 (Suppl. 1):O44. URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2060/10.1186/2050-2974-1-S1-O44> (Accessed: 18.10.2019).