

УДК 159.9.07

Довгая Н.А., Гармашова Е.О., Фысина Е.А.

Тихоокеанский государственный медицинский университет, Владивосток, Россия

Тенденции использования различных форм юмора в современной подростковой среде

Trends in the Use of Different Forms of Humor in a Modern Adolescent Environment

Аннотация

В статье представлены результаты исследования использования современных форм юмора в подростковой среде, их психологических функций, а также особенностей восприятия и продуцирования. *Актуальность* темы обусловлена тем, что интимно-личностное общение подростков, которое традиционно рассматривается в отечественной психологии как ведущая деятельность на данном этапе онтогенеза, на сегодняшний день принимает опосредованные формы (через гаджеты и социальные сети). Это приводит к определенным изменениям коммуникации, в том числе, меняются формы юмора. *Методы.* В исследовании приняли участие 43 подростка в возрасте от 14 до 18 лет. Им была предложена методика «Опросник стилей юмора» Р. Мартина и П. Дорис в адаптации Е.М. Ивановой, О.В. Митиной и др., а также авторская анкета, направленная на изучение индивидуальных особенностей и предпочтений подростков в области юмора. Также использовался анализ «мемов» и коротких смешных видео, предоставленных участниками исследования. *Результаты.* Было установлено, что вербальные формы юмора (анекдот, смешная история или спонтанная шутка) уступают место визуализированным формам (мемы, видеоролики). Была выявлена тенденция к репродуцированному типу юмора, основанному на использовании шаблонов и заимствований. Создание мемов и смешных видео приобретает характер специфической деятельности, при этом снижается уровень спонтанности, а достижение комического эффекта отсрочено во времени.

Ключевые слова: подростковый возраст, юмор, визуальные формы юмора, мемы

Abstract

The article presents the results of a study of the modern forms of humor use in adolescents, its psychological functions, as well as the characteristics of humor perception and production. The relevance of the topic is due to the fact that intimate personal communication of adolescents, traditionally considered in Russian psychology as the leading activity at this stage of ontogenesis, nowadays takes indirect forms (through gadgets and social networks). This leads to specific changes in communication, including changes in the forms of humor. *Methods.* The study involved 43 teenagers aged 14 to 18 years. They were offered “Humor Styles Questionnaire (HSQ) by R. Martin and P. Doris, adapted in Russian by E.M. Ivanova, O.V. Mitina et al., and the author’s questionnaire aimed at studying the individual characteristics and preferences of adolescents in humor. An analysis of “memes” and short funny videos provided by study participants was also performed. *Results.* It was found that verbal humor (anecdote, funny story or spontaneous joke) gives way to visual humor (memes, videos). A tendency towards -humor reproduction based on the use of templates and borrowings was identified. The creation of memes and funny videos takes on the characteristics of a specific activity, while the level of spontaneity decreases, and a comic effect is delayed in time.

Keywords: adolescence, humor, visual humor, memes

Введение

Юмор – неотъемлемая часть жизни человека и общества. В зависимости от возрастных, культуральных и социальных особенностей группы юмор приобретает специфические особенности. Подростковый период – наиболее динамичная стадия развития человека. В этом возрасте актуализируется кризис отношений взрослых и детей, референтная группа сменяется с семьи на сверстников, что, в свою очередь, несет за собой изменения в интересах и увлечениях (Люкшина, Лысова, 2020). Подростки становятся более восприимчивыми к внешним воздействиям, они уделяют больше внимания собственной внешности, стилю, и их внимание привлекает все большее количество вещей. Вследствие этого, темы комического и формы юмора в подростковой среде характеризуются максимальной вариативностью и полифункциональностью по сравнению со всеми другими социальными, возрастными и культуральными группами (Tsai, Chen, Hung et al., 2023). Еще одним существенным фактором, влияющим на изменение форм юмора в современной подростковой среде, является распространение опосредованных форм общения (через гаджеты) (Aronson, Jaffal, 2022). Несмотря на то, что взаимодействие подростков не ограничивается виртуальными формами коммуникации, значительная доля их контактов осуществляется через социальные сети. В результате цифровая площадка не только открывает ряд новых возможностей, но и предъявляет список определенных требований к своим пользователям (Заречнев, Федулов, 2022). Создание и дальнейшее распространение контента комического содержания – важная составляющая повседневного общения подростков. Однако, с развитием виртуальной среды и технологий в целом, формы выражения юмора претерпевают существенные изменения. Под влиянием технического прогресса у подростков появляется больше возможностей для создания новых форм юмора путем использования визуальных и аудиальных приемов (мемы и видеоролики). Вербальные и мимические элементы,

необходимые ранее для успешного достижения комического эффекта в непосредственной коммуникации, уступают свое место аудиально-визуальным элементам. Динамично развивающаяся жизнь подростков, которой присуща быстрая смена интересов и увлечений, в совокупности с технологическим прогрессом, создающим отдельную цифровую среду общения, способствуют появлению новых форм и видов подросткового юмора.

На сегодняшний день нет единой классификации современных форм юмора. Например, Ю.В. Щурина выделяет такие интернет-формы как текстовый мем, мем-изображение, медиамем, гифы, креолизованный мем. К текстовым мемам относятся специально измененные отдельные слова («Внезапно», «Медвед»), выражения («Гтвп», «Горизонт завален») и устойчивые фрагменты, начинающих или оканчивающих сообщение («Это неловкое чувство, когда...»). Мем-изображение включает в себя узнаваемые изображения, где главное – это визуальный компонент, фотожабы (измененные в фоторедакторе изображения) и обобщенный образ какого-либо популярного персонажа. Медиамемы – это видео с комичным сюжетом, которое передается от одного пользователя к другому или размещается на известных интернет-платформах. Креолизованный мем представляет собой разновидность текстов, состоящих из двух разнородных частей (вербальной и невербальной) (Щурина, 2014). В классификации, предложенной К.Л. Рыжковым, особое место занимает постироничный мем, для которого, согласно рассуждениям автора, характерно то, что его содержание основывается на уже существующих идеях или различных отсылках к тем или иным ситуациям, фильмам, играм и т.д. Для успешного создания и понимания такого рода юмора необходимо знать и разбираться в ранее созданных мемах и их различных вариациях. Таким образом, постироничный мем – это уже более сложная форма юмора, которая требует специфических знаний, опытности и включенности в определенное смысловое поле. Тик-ток

мемы, также описанные К.Л. Рыжковым – это короткие смешные видеоролики, содержание которых затрагивает абсолютно любые темы и события реальной или виртуальной жизни. В последнее время именно данная форма юмора становится наиболее актуальной и популярной среди подростков (Рыжков, 2021). Е.Ю. Мещерякова пишет о таких формах юмора как видео, изображения, к которым относятся мемы, комиксы и демотиваторы, также выделяет анекдот, текст, мультимедийный контент и комментарий. Особенно автор выделяет последнюю форму, так как именно в ней пользователь реализует свой творческий потенциал и выражает собственное мнение относительно какого-либо явления (Мещерякова, 2021). В.В. Дементьева рассматривает анекдоты как не самую популярную, однако, как одну из самых долговечных форм юмора. Несмотря на смещение акцента в сторону других, более популярных форм, анекдоты приобретают все большее структурное типовое разнообразие, которое обусловлено особенностями взаимодействия в интернете (мультимодальность, включения множества других субъектов и их взаимодействие между собой, а также отсылки к другим текстам) (Дементьев, 2023). Если проводить параллели с классификацией мемов Ю.В. Щуриной и К.Л. Рыжкова, то можно заметить, что привнесенные формы (постироничные мемы и тик-ток мемы) в подавляющем большинстве основываются на уже существующих мемах или создаются на основе готовых шаблонов. К.Л. Рыжков отмечает, что в современной подростковой среде ценность мема определяется по его вариативной способности: чем больше его можно изменить, тем он смешнее и, следовательно, лучше (Рыжков, 2021). По сравнению с формами, виды юмора остаются относительно константными, однако и они претерпевают изменения. В.Я. Пропп в своем труде в качестве основных видов комического выделяет каламбуры, парадоксы и связанные с ними остроты, а также некоторые формы иронии (Пропп, 1976). Комический эффект в каламбурах достигается за счет двоякого смысла слова, который каждый

понимает по-своему. Каламбур может быть использован спонтанно, как следствие наблюдательности, так и с целью уничтожения изначального суждения собеседника. Пропп подчеркивает, что применение такого рода приема требует от человека остроумия и таланта. Помимо этого, можно выделить и сатиру, однако в ее основе, по мнению автора, лежит каламбур, направленный против негативных жизненных событий. Г. Чжэн среди прочих средств создания комического также выделял каламбуры, считая их «отечественной языковой традицией комического» (Чжэн, 2016). В современной интернет-среде данный вид юмора продолжает существовать, зачастую его используют при создании мемов (Шмелева, 2020). Еще одним популярным видом подросткового юмора является ирония. Ее комический эффект, по мнению Проппа, достигается за счет скрытого (противоположного) смысла высказывания. Н.Н. Панченко отводит важную роль иронии в интернет-коммуникации (Панченко, 2016). Она, в совокупности с сатирой и сарказмом, выступает важным элементом в реализации такого феномена как стеб. Стеб – неотъемлемая часть виртуального общения, необходимая для выражения критики и провокации собеседника. Значительная роль в цифровой коммуникации отводится и черному юмору. Е.Ю. Мещерякова считает, что черный юмор выполняет функции отражения волнующих негативных событий и явлений, облегчение принятия отрицательного опыта и объединение людей со схожими жизненными трудностями (Мещерякова, 2021). Из современных видов юмора, популярных не только в подростковой среде, но и в интернет-культуре в целом, можно выделить постиронию и самоиронию (Quinlan, Dunk, Mar, 2023). Т.Г. Кукулите и Р.Р. Бурангулов определяют постиронию как подвид юмора, который может содержать абсурдный, безнравственный подтекст или иметь совершенно случайные или искаженные тексты и формы. (Кукулите, Бурангулов, 2020). Самоирония – вид юмора, посредством которого личность репрезентирует собственные отрицательные черты и

может отреагировать на них без страха нанести вред собственной идентичности (Ахмадова, Мусаева, 2022). Популярность представленных видов, вероятно, обусловлена тем, что постирония служит своеобразным отражением реальности, а самоирония дает возможность объективно оценить собственные негативные проявления, что положительно влияет на формирование самооценки подростка. А.А. Титова отмечает такой вид юмора у современных подростков как эрратив. При использовании эрратива комический эффект достигается за счет намеренного искажения слов, фраз, выражений, учитывая, что носитель языка прекрасно осознает совершенную ошибку («Кросавчкег», «Штош», «Аффтар») (Титова, Обьедкова, 2018).

Разнообразие форм и видов юмора, распространенных в подростковой среде, отражает значимость данного явления в развитии и становлении личности подростка. Согласно И.С. Домбровской, юмор отражает две линии развития человека – натуральную и культурную. Другими словами, юмор можно понимать и как высшую психическую функцию, присущую конкретному индивиду, и как особую форму социальной активности (Домбровская, 2022). Юмор как психическое новообразование отдельной личности стоит рассматривать в различных контекстах. С одной стороны, юмор можно рассматривать как способность воспринимать и воспроизводить шутки. Согласно исследованию Е.М. Ивановой, одаренные дети и подростки отличаются хорошим чувством юмора, что отражает их высокую способность понимать и продуцировать шутки (Иванова, 2012). Одними из главных показателей одаренности являются интеллектуальные способности и оригинальность (способность к креативности и новаторству) (Vasquez, Aslan, 2021; Arslan, Sak, Atesgoz, 2021). Исходя из теории Л.С. Выготского, юмор действительно можно считать продуктом интеллектуальной деятельности, так как он возникает в результате взаимного проникновения аффективных и когнитивных компонентов (Горбунов, 2015). Таким образом, для понимания юмора необходимо обладать определенным уровнем интеллекта. Однако с

продуцированием юмора все не так однозначно. Если субъект придумывает совершенно новую шутку, то в этом случае, это говорит о высоком интеллекте и оригинальности, однако если человек повторяет уже существующие юмористические произведения, то это свидетельствует о хорошей памяти, а вот об интеллектуальных способностях – не всегда. Также от интеллектуальных способностей может зависеть направленность юмора. Как отмечено в работах Е.М. Ивановой, подростки с уровнем развития выше своих одноклассников, остаются в основной своей массе непонятыми, так как темы и уровень их шуток отличаются от принятых в коллективе (Иванова, 2012). Направленность юмора также может быть связана с личностными чертами. А.Н. Лук писал о склонности экстравертов к шуткам с сексуальным и насильственным подтекстом, интроверты же, наоборот, избегали данных тем (Лук, 1997). Некоторые исследователи связывали чувство юмора с определенными личностными характеристиками. По мнению С. Свебека, человек, которому свойственны такие черты как оптимизм, экстраверсия, благополучие, самооценка, нейротизм и депрессивность с большей вероятностью обладает чувством юмора (Svebak, 2010). Е.М. Иванова предполагала, что личности с хорошим чувством юмора присущи чувство превосходства, нонконформизм, высокая самооценка и уверенность в себе (Иванова, 2012). Юмор также можно рассматривать и как проявление личностью социальной активности. Для подростка юмор выступает безопасным способом высказать свое мнение по поводу табуированных тем в обществе (насилие, терроризм, война и т.д.). Интернет-мемы могут использоваться в качестве протестных акций в ответ на социальную и политическую обстановку (Ребрина, Милованова, 2022). Смех и шутки выступают социально-приемлемыми средствами проявления агрессии, особенно в тех моментах, когда высказать это прямым путем не представляется возможным. Посредством юмора подростки делятся со сверстниками интимными подробностями или потребностями личной жизни,

так как юмор способствует снижению чувства неловкости и создает ощущение безопасности (Посохова, 2016; Maftai, Mairean, 2023). Юмор является неотъемлемой частью успешной социализации подростков, он помогает им выстраивать первичные контакты и границы со сверстниками, заработать определенную репутацию в повседневной и образовательной среде, а также статус среди сверстников (Гуляев и др., 2021; Idiyeva, 2023). При виртуальном общении интернет-формы юмора (такие как мем) выполняют важную функцию разграничения «своей» компании от «чужой». Таким образом, происходит важный этап формирования и закрепления референтной группы. Посредством цифровых форм юмора подросток имеет возможность самовыражаться и выбирать то общество, которое отвечает его интересам (Лысенко, 2018). Юмор также называют универсальным языком взаимодействия, который способствует созданию и поддержанию дружеских отношений, сглаживанию конфликтных ситуаций, приобретению определенного статуса и образа в социуме (Джелиева, Быдтаева, 2021; De Oliveira, 2022). С.С. Завгороднев и С.С. Шумилов приписывают юмору терапевтическую функцию. Согласно данным их исследования, юмор способствует снятию у подростков личностной и ситуативной тревожности (Завгороднев, Шумилов, 2022). По мнению С.А. Горбунова, юмор также выполняет регуляторную функцию эмоциональных состояний (Горбунов, 2024). Таким образом, вне зависимости от форм, юмористическое творчество может выступать в качестве копинг-стратегии, порождающей положительные эмоции и, таким образом, борющейся с напряжением и негативными чувствами (Мусийчук, Мусийчук, 2021; Rad, Segrazi, Ordoni, 2021; Kuhlman, Straka, Mousavi, Tran, Rodgers, 2021). С данной точки зрения, развитие виртуальных форм юмора можно рассматривать как положительное явление, которое позволяет подросткам в короткие сроки оптимизировать свое эмоциональное состояние. Л.Ю. Глущенко пишет о том, что юмор можно использовать в воспитательных и образовательных целях.

Комический эффект помогает разряжать напряженные ситуации и создавать доброжелательные отношения с подростками (Глущенко, 2015). С.Т. Посохова и Н.В. Иванова отмечают, что юмор влияет на преобразование мировосприятия подростка и на изменения его эмоциональной сферы. Также С.Т. Посохова пишет о том, что юмор может выступать в качестве «компенсации эмоциональных дефицитов», характерных для подростков как пользователей социальных сетей (Посохова, Басалова, 2022).

Подводя итоги, можно сделать вывод, что изучение современных форм юмора в подростковой среде является важной и актуальной темой, находящейся на стыке нескольких дисциплин, таких как возрастная психология, психология личности, культурология, лингвистика и др. Содержание юмористических форм является выражением внутренних интересов, установок и целей личности, оно отражает интеллектуальный и творческий потенциал подростка. Кроме того, юмор играет важную роль в процессах социализации, коммуникации, регуляции эмоционального состояния, разрешения напряженных и конфликтных ситуаций. Исследование современных тенденций в восприятии и продуцировании юмора в подростковой среде может помочь в понимании образа мысли, стремлений и потребностей подростков.

Цель исследования – изучить современные тенденции в использовании различных форм юмора в подростковой среде.

Гипотеза: мы предполагаем, что в настоящее время для подростков, в большей степени, характерен репродуктивный тип продуцирования юмора, основанный на готовых шаблонах.

Материалы и методы

Выборка и организация исследования. Исследование проводилось на базе муниципальных бюджетных образовательных учреждений г. Владивостока и г. Южно-Сахалинска. Общее число участников

исследования составило 43 человека в возрасте от 14 до 18 лет. Все подростки на момент участия в исследовании посещали среднюю или старшую школу.

Методики. В исследовании применялась методика «Опросник стилей юмора» Р. Мартина и П. Дорис в адаптации Е.М. Ивановой, О.В. Митиной и др., включающая в себя перечень из 32 вопросов (Иванова, Митина, Зайцева, Стефаненко, Ениколопов, 2013). Подросткам предлагалась авторская анкета, направленная на изучение тематических предпочтений шуток, форм и особенностей юмора и его влияния на взаимодействие со сверстниками. Также использовался анализ «мемов» и коротких смешных видео, предоставленных участниками исследования.

Методы математической обработки. В исследовании применялись описательные статистики, расчет моды. Статистическая обработка проводилась при помощи программы SPSS Statistics 23.

Результаты и их обсуждение

В таблице 1 приведены данные нормативных значений, полученных при адаптации русскоязычной версии методики Р. Мартина (Иванова, Митина и др., 2013), и данных, полученных нами на выборке подростков. Мы видим, что средние показатели наших респондентов попадают в интервалы нормативных значений.

Таблица 1 – Данные по методике «Опросник стилей юмора» Р. Мартина и П. Дорис

Стиль юмора по Р. Мартинсу	Нормативные значения		Эмпирические значения	
	М	σ	М	σ
Аффилиативный юмор	36	8,09	33,55	3,48
Самоподдерживающий юмор	34,3	8,25	38,36	6,01
Агрессивный юмор	29,9	7,98	32,59	4,03
Самоуничижительный юмор	28,2	8,32	29,11	9,06

Анализ индивидуальных показателей по методике Р. Мартина позволил выделить 9 человек (20,9% выборки), чьи баллы по шкале «Самоподдерживающий юмор» превосходят нормативные. Эти подростки в большей степени, чем их сверстники, используют юмор как способ регуляции эмоций. Кроме того, было обнаружено 6 человек (14% выборки), у которых показатели по шкале «Самоуничижительный юмор» оказались выше нормативных значений. Эти подростки в большей степени готовы становиться объектом для шуток в поисках признания со стороны сверстников. По шкалам «Аффилиативный юмор» и «Агрессивный юмор» индивидуальные показатели всех респондентов оказались в пределах нормы.

Таким образом, по данным методики Р. Мартина «Опросник стилей юмора», для нашей выборки оказалось характерно использование всех видов юмора, описанных автором. Это позволяет нам предположить наличие определенной гибкости у респондентов, способности подбирать подходящий стиль юмора, основываясь на окружающей обстановке и уместности его применения.

Малочисленность групп респондентов с выраженным преобладанием определенного стиля юмора, по Р. Мартину, не позволила нам провести их сравнительный анализ.

По данным анкетирования, наиболее знакомыми видами юмора для подростков являются черный юмор (это вид отметили 40 человек из 43), сарказм (42 человека), самоирония (38 человек) и ирония (37 человек). Менее известными видами юмора для школьников являются сатира (30 человек) и каламбуры (31 человек). Исходя из данных исследования, эрративы являются почти неизвестным видом юмора: его отметили только два респондента. Помимо указанных видов, исследуемые также отметили оксюморон (1 человек), гиперболизацию (1 человек) и постиронию (1 человек). Всем подросткам знакомы такие формы юмора как мем (43 человека) и короткое смешное видео (43). Также большинству школьников известны и такие

формы как анекдот (38 человек), стендап (37 человек) и юмористический рассказ (37 человек) (рисунок 1).

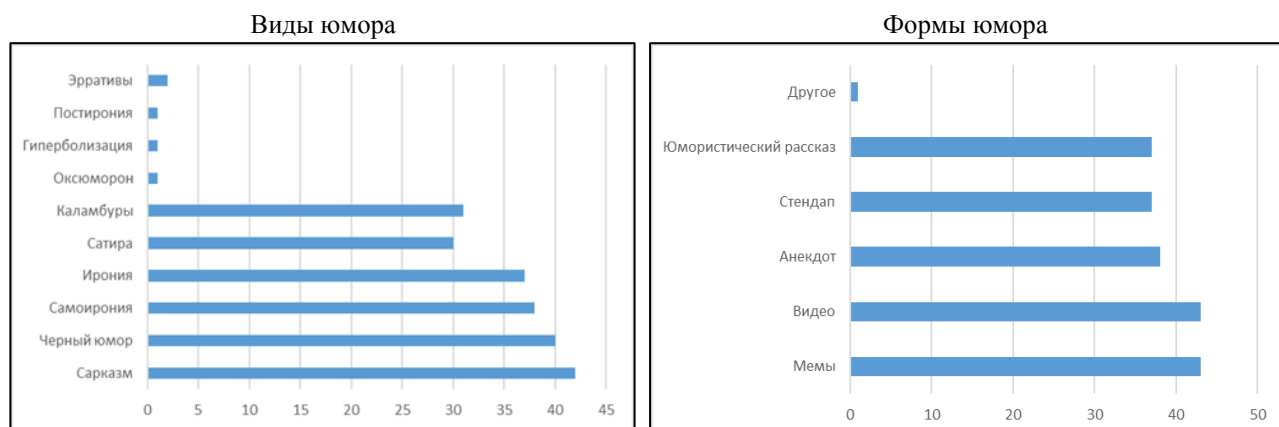


Рисунок 1 – Знания респондентов о видах и формах юмора (по данным анкетирования)

Следует отметить, что все участники исследования показали хороший уровень осведомленности о разновидностях юмора и его особенностях. Описанные формы юмора широко используется подростками как в межличностном общении, так и как элемент досуга (просмотр мемов, смешных видео, стендапов и т.д.). Наименее распространенным видом юмора оказались эрративы, что может свидетельствовать об их непопулярности или малоизвестности среди школьников средних и старших классов. Тем не менее, по данным наблюдений, в письменной речи подростков эрративы (т.е. намеренно искаженные слова) встречаются достаточно часто, но они, по всей видимости, не категоризируются ими как вид юмора.

Согласно нашим данным, подростки для общения в повседневной жизни, как в реальной, так и в виртуальной, наиболее широко используют мемы (22 человека), а другие формы юмора несколько реже (рисунок 2). Такая форма юмора, как анекдоты, также используется исследуемыми при взаимодействии с другими людьми, однако, в наименьшей степени (4 человека)

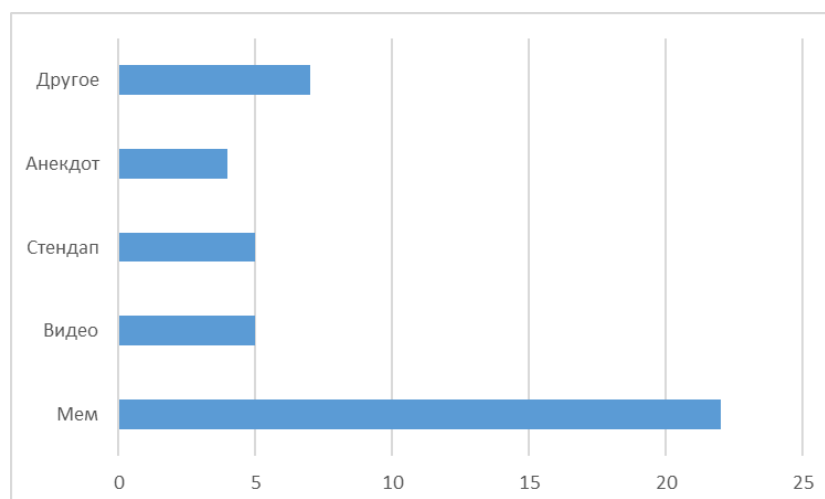


Рисунок 2 – Использование подростками различных форм юмора в коммуникации (по данным анкетирования)

Наиболее популярная форма юмора для досуга – смешные видео (их отметили 33 человека) и мемы (25 человек). Также примерно половина опрошенных предпочитают просмотр стендап-шоу (20 человек). Анекдоты и юмористические рассказы, т.е. текстовые формы юмора, не являются распространенными в подростковой среде. Их прочтение в качестве досуговой деятельности отметили 10 и 1 человек соответственно (рисунок 3).

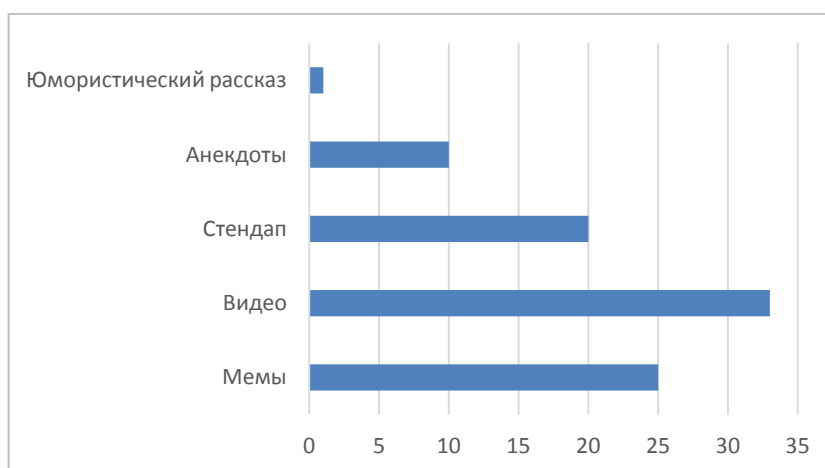


Рисунок 3 – Использование подростками различных форм юмора для досуга (по данным анкетирования)

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что визуальные формы юмора (мемы, короткие смешные видео) приобретают все большую популярность у подростков при различных видах взаимодействия (как

при реальном, так и при виртуальном общении), а также занимают важное место в досуговом времяпрепровождении наедине с собой. Известно, что юмор выполняет важную функцию регуляции эмоционального состояния. Мемы и короткие смешные видео позволяют получить быстрые «дозы» положительных эмоций за счет лаконично поданной информации и смысловой завершенности. Анекдоты и юмористические рассказы требуют от подростков больших когнитивных и эмоциональных затрат, в то время как для восприятия мемов и смешных роликов необходим минимум интеллектуальных усилий. Таким образом, предпочтение определенных форм юмора (мем, смешное видео) в подростковой среде, может быть связано, с одной стороны, с особенностями эмоциональных потребностей подростков, а с другой стороны, со сложившимися у подростков паттернами интеллектуальной деятельности, которые предполагают предпочтение наименее энергозатратных путей достижения цели.

Что касается предпочитаемых видов юмора у подростков, то по данным анкетирования список возглавляют сарказм (31 респондент) и черный юмор (29 респондентов). Почти каждый второй исследуемый использует иронию (22 человека), 17 человек предпочитают каламбуры, 12 респондентов выбирают самоиронию и 10 – сатиру (рисунок 4).

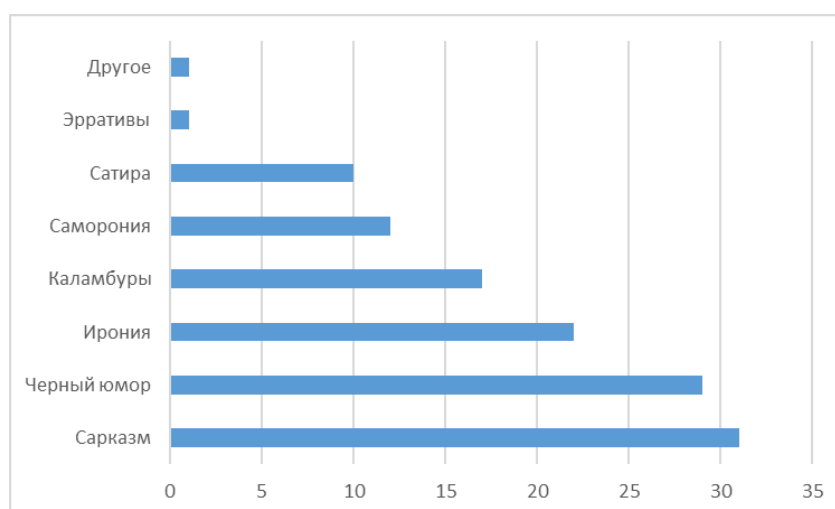


Рисунок 4 – Предпочитаемые подростками виды юмора (по данным анкетирования)

На основании этого можно выдвинуть предположение, что наиболее предпочитаемые виды юмора могут быть связаны с особенностями возрастного периода и задачами развития на данном этапе. Такие виды юмора как сарказм и черный юмор, помимо достижения комического эффекта, могут выполнять функцию механизмов совладающего поведения, важных для успешной адаптации подростка в обществе сверстников.

Отдельным аспектом нашего исследования был анализ предпочитаемых и табуируемых тем для шуток. Темы для шуток обусловлены индивидуальными интересами и увлечениями каждого из респондентов, однако основной темой для шуток является жизнь и окружающая обстановка. Это говорит о том, что юмор отражает реальность подростка, помогая совладать с ней, а также является выражением содержания индивидуального внутреннего мира подростка и его интересов. Согласно полученным данным, табуированными и неприличными темами для большего количества респондентов были темы смерти, оскорбления или унижения кого-либо, наличия болезней или физических и умственных дефектов. Также к неприемлемым темам для шуток подростки относили темы, касающиеся родных, в первую очередь, матери, и личных убеждений. Следует отметить тот факт, что некоторые считают шутки на табуированные темы смешными и допускают их использование в повседневной жизни. Таким образом, на наш взгляд, подростки при помощи юмора могут проверять границы дозволенного в социуме, усваивать нравственные и моральные принципы, снимать напряжение, связанное с запретом на открытое обсуждение данных тем (например, темы смерти). Мы также отметили, что тема секса и романтических отношений ни разу не упоминалась респондентами, что расходится с данными наблюдений за непосредственным общением подростков. Мы связываем это с фактором социальной желательности.

В связи с развитием технологий и возможностью быстро создавать различные юмористические формы, культура юмора претерпела значительные изменения. Так, согласно данным анкетирования, представленным на рисунке 5, бóльшая часть подростков (26 из 43) отмечает, что в интернете и в реальной жизни одинаковое количество юмора и шуток; 12 опрошенных считают, что интернет превосходит реальность по количеству юмора и шуток; и только 5 человек считают, что больше юмора и шуток можно найти вне виртуальной жизни (рисунок 5).



Рисунок 5 – Представления подростков об источниках юмора и шуток (по данным анкетирования)

По нашим данным, бóльшая часть выборки (29 человек) не только просматривает, но и имеет опыт создания собственных мемов. Однако, как выяснилось, для большинства опрошенных (16 человек) характерен репродуктивный способ создания шуток, заключающийся в подстановке своих шуток, в уже заранее подготовленный другими шаблон. Остальные 13 человек, с их слов, полностью самостоятельно придумывают мемы (начиная с подбора текста шутки, картинки и т.д.).

Создание коротких смешных видео также является популярным среди молодежи. Согласно результатам опроса, почти половина нашей выборки (20 человек) имеет опыт создания подобных видео: 13 из них придумывают

шутку с использованием уже готового шаблона и только 7 придумывают совершенно новую шутку. Таким образом, можно заметить преобладание репродуктивного характера юмора в подростковой среде. Создание визуальных шуток для современного подростка стало обыденностью, но творческий процесс, требующий воображения и креативности, отходит на второй план, уступая место «заранее заготовленному», «шаблонному юмору», не требующему значительных интеллектуальных усилий.

Однако, мы обратили внимание и на другой аспект. «Производство юмора» в виде создания мемов или видео выделяется у подростков в специфическую деятельность, целенаправленную и развернутую во времени. При этом, на наш взгляд, важно то, что процесс создания соответствующего продукта не только требует определенных временных затрат и технических навыков, но оказывается оторванным во времени от момента его предъявления адресатам, реакция которых, вероятно, может рассматриваться мерилем успешности процесса и конечной целью. Таким образом, в современном производстве юмора существенно снижается уровень спонтанности.

Чувство юмора является важным качеством личности, согласно оценке исследуемых подростков: 32 человека отметили, что смогли бы поддерживать общение с человеком, обладающим плохим чувством юмора, но не выбрали бы его в качестве друга. Это может говорить о том, что для эмоциональной близости подросткам важно находить общие темы для шуток. Также данные результаты могут говорить о том, что подростки при выборе друзей ориентируются, преимущественно, на наличие чувства юмора.

Также исследуемым предлагалось оценить человека, который имеет хорошее и плохое чувство юмора, по десятибалльной шкале. Для оценки мы подобрали 9 пар полярных качеств личности:

- 1) Хороший характер / Плохой характер;
- 2) Умный / Глупый;

- 3) Способный / Неспособный;
- 4) Авторитетный / Презируемый у сверстников;
- 5) Уверенный / Неуверенный;
- 6) Привлекательный / Отталкивающий;
- 7) Общительный / Замкнутый;
- 8) Дисциплинированный / Недисциплинированный;
- 9) Ответственный / Безответственный).

Также исследуемым было необходимо охарактеризовать человека с хорошим и плохим чувством юмора несколькими качествами личности (рисунок 6).

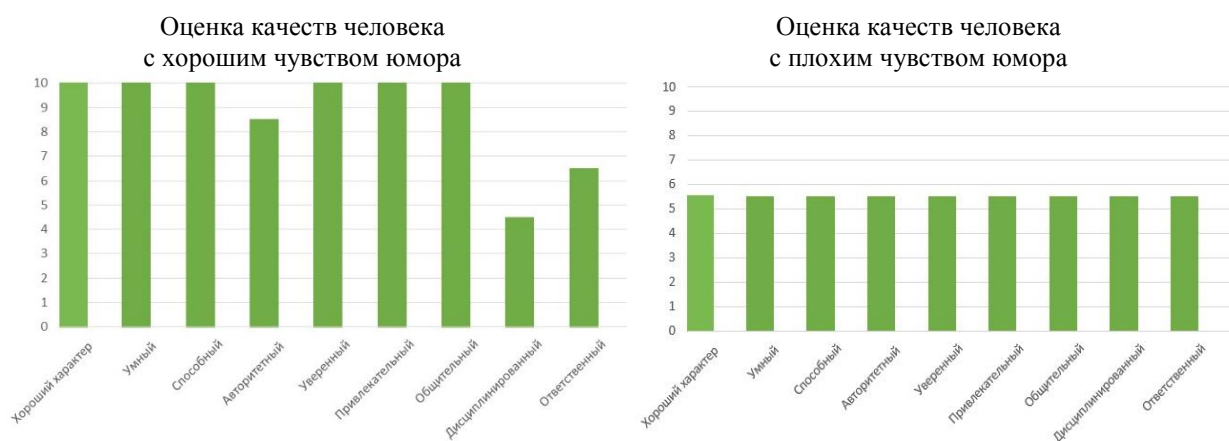


Рисунок 6 – Оценка качеств человека с хорошим и плохим чувством юмора

Нами было выявлено, что человеку с хорошим чувством юмора склонны приписывать положительные черты характера, оценивая его в большинстве случаев на 10 баллов. Исключением являются показатели ответственности (6 баллов) и дисциплинированности (4 балла), которые респонденты оценили значительно ниже других. Это может быть связано со стереотипом, что люди имеющее хорошее чувство юмора, готовы нарушать или несерьезно относиться к установленным правилам, что позволяет им чаще достигать комического эффекта и казаться более смешными. В глазах подростков человек с хорошим чувством юмора обладает харизмой,

добротой, хорошим уровнем интеллектуального развития, а также имеет развитые социальные навыки.

Человеку с плохим чувством юмора подростки приписывают различные негативные личностные черты (замкнутость, неуверенность, обидчивость и т.д.), которые сложно выделить в одну категорию. Также по мнению исследуемых для такого человека характерен низкий уровень интеллекта или узкий кругозор, а также наличие сильных негативных чувств, таких как злость или угнетенность. Несмотря на отмеченные черты, опрошенные указывали средние баллы (5 баллов) при оценке качеств личности людей с плохим чувством юмора.

При исследовании юмора было уделено внимание и его функциям. Согласно полученным данным, основная функция юмора в подростковой среде заключается в установлении контакта с окружающими и поддержании успешной коммуникации. Через шутки подростки могут безопасно наладить контакт со сверстниками и выразить свою позицию по отношению к миру, а также обозначить свою принадлежность к группе. Также юмор помогает справляться с эмоциями при возникновении жизненных трудностей, выступая как защитная функция психики, он позволяет сбросить накопившееся внутреннее напряжение, или же является способом разрешения неловких, неоднозначных ситуаций. Кроме того, создание комического контента становится самостоятельным способом самовыражения.

Заключение

В ходе данного исследования было установлено, что для подростковой среды в большей степени характерны следующие формы юмора: мемы и смешные видео. Мы связываем это с такими качествами представленных форм как лаконичность, наглядность и доступность в понимании, которые достигаются за счет применения аудиально-визуальных средств. Таким

образом, происходит замена вербального компонента юмора на визуальные и аудиальные элементы. Стоит также отметить, что в современном подростковом юморе наблюдается тенденция к использованию совокупности приемов для достижения комического эффекта. В реальном общении это проявляется в использовании вербальных и невербальных приемов, в виртуальной переписке данное явление отражается в использовании разнообразных форм юмора. Мы склонны связывать выявленную тенденцию с разноплановостью интересов и увлечений подростков, возникшей в результате развития цифровой среды. Из видов юмора, в качестве предпочитаемых современными подростками, можно выделить сарказм, черный юмор и иронию, проявляющиеся, преимущественно, в самоиронии и постиронии. Описанные предпочтения могут быть обусловлены актуальными задачами и потребностями в развитии личности подростка.

В результате анализа данных подтвердилась наша гипотеза, касающаяся тенденции к репродуцированному характеру юмора, основанному на шаблонах и заимствованиях. Мы связываем это со стремлением подростков принадлежать к определенной культуре в целом. Виртуальная и реальная жизнь для современных подростков равнозначные сферы, реализация в которых одинаково важна. Можно предположить, что, следуя за уже имеющимися шаблонами, они показывают свою принадлежность к определенной группе.

В ходе данного исследования также было установлено, что для современной подростковой среды юмор выступает важным элементом повседневной жизни. Он является необходимым компонентом для коммуникации со сверстниками и интеграции их в общество. Темы, вызывающие комическую реакцию, отражают внутренний мир подростка, его интересы. Юмор также можно рассматривать как безопасный способ самовыражения и регуляции собственного эмоционального состояния.

Ограничения

Данное исследование и интерпретация его результатов обладают рядом ограничений. В первую очередь, это немногочисленность выборки, которая не позволила разделить респондентов на подгруппы и, соответственно, изучить половые различия в понимании и производстве юмористического контента. Кроме того, так как выборка была представлена исключительно респондентами старшего подросткового возраста, то не охваченным остался вопрос о том, как меняются с возрастом функции юмора, а также особенности производства и понимания юмора на разных стадиях онтогенеза. Мы также принимаем во внимание, что, несмотря на анонимность участников исследования, сохранилась большая вероятность социально желательных ответов и недостаточной искренности.

Все указанные ограничения можно рассматривать как направления дальнейших исследований.

Список использованных источников

- Ахмадова Т.Х., Мусаева Л.С., Мамиева З.М. Интернет-мем как современный жанр социальной и межкультурной коммуникации // МНКО, 2022. № 3 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-sovremennyy-zhanr-sotsialnoy-i-mezhkulturnoy-kommunikatsii> (Дата обращения: 27.01.2024).
- Глущенко Л.Ю. Роль юмора в воспитании подростков сиротских учреждений // Проблемы Науки, 2015. № 5 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-yumora-v-vozpitanii-podrostkov-sirotskih-uchrezhdeniy> (Дата обращения: 27.01.2024).
- Горбунов С.А. Юмор как составная часть эмоционального интеллекта // Мир науки. Педагогика и психология, 2015. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yumor-kak-sostavnaya-chast-emotsionalnogo-intellekta> (Дата обращения: 30.01.2024).
- Гуляев П.Р., Титкова В.В., Ходоренко Д.К., Тищенко Д.Р. «Это всего лишь шутка!» Что такое обидная шутка для подростков? // Интеракция. Интервью. Интерпретация, 2021. Т. 13. № 3. С. 112-129.
- Дементьев В.В. «Мне одному показалось, что х?»: «Я»-анекдоты в рунете // Коммуникативные исследования, 2023. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mne-odnomu-pokazalos-cto-h-ya-yanekdoty-v-runete> (Дата обращения: 28.01.2024).

- Джелиева З.Т., Быдтаева Э.Л. Юмор как средство успешной коммуникации // Мир науки. Педагогика и психология, 2021. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yumor-kak-sredstvo-uspeshnoy-kommunikatsii> (Дата обращения: 28.01.2024).
- Домбровская И.С. Культурно-историческая психология юмора. М., Издательское решение, 2022. 318 с.
- Завгороднев С.С. Влияние юмора на уровень тревожности у подростков // Символ науки, 2022. № 11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-yumora-na-uroven-trevozhnosti-u-podrostkov> (Дата обращения: 30.01.2024).
- Заречнев Д.О., Федулов Б.А. Интернет-мемы как средство общения подростков в образовательной среде // МНКО, 2022. № 1 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-sredstvo-obscheniya-podrostkov-v-obrazovatelnoy-srede> (Дата обращения: 30.01.2024).
- Иванова Е.М. Чувство юмора как маркер одаренности // Психология. Журнал ВШЭ, 2012. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chuvstvo-yumora-kak-marker-odarennosti> (Дата обращения: 27.01.2024).
- Иванова Е.М., Митина О.В., Зайцева А.С., Стефаненко Е.А., Ениколопов С.Н. Русскоязычная адаптация опросника стилей юмора Р. Мартина // Теоретическая и экспериментальная психология, 2013. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkoyazychnaya-adaptatsiya-oprosnika-stiley-yumora-r-martina> (Дата обращения: 09.06.2024).
- Кукулите Т.Г. Потребность в профессиональных психологических услугах в современном обществе // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2020. № 2 (70). С. 61-72.
- Лук А.Н. Юмор, остроумие, творчество. М., Искусство, 1997. 184 с.
- Лысенко Е.Н. Интернет-мемы в коммуникации молодежи // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология, 2017. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-kommunikatsii-molodezhi> (Дата обращения: 30.01.2024).
- Люкшина Д.С., Лысова В.Ю. Стратегии совладающего поведения у подростков в конфликтных ситуациях // В кн.: Обучение и воспитание детей и подростков: от терапии к практике. Нагорная А.Ю., Арпентьева М.Р., Гасанова Р.Р., Топка Н.И., Бобрицкая Е.Г., Попкова Н.В., Неустроев Н.Д., Неустроев А.Н., Саввин А.С., Воронцова А.А., Томак Т.М., Волкова М.В., Гангнус Н.А., Шерайзина Р.М., Александрова М.В., Мигунова Е.В., Чугунова Т.Б., Комарова И.В., Трутнева П.И., Дедюхина О.В. и др. Коллективная монография. Отв. редактор А.Ю. Нагорнова. Ульяновск, 2020. С. 267-275.
- Мещерякова Е.Ю. Функциональные особенности черного юмора в сети Интернет // Вестник магистратуры, 2021. № 6-1 (117). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnye-osobennosti-chernogo-yumora-v-seti-internet> (Дата обращения: 30.01.2024).
- Мусийчук М.В., Мусийчук С.В. Когнитивные механизмы юмора как копинг-стратегии в Internet в период пандемии COVID-19 и самоизоляции // Медицинская психология в России, 2021. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnye-mehanizmy-yumora-kak-koping-strategii-v-internet-v-period-pandemii-covid-19-i-samoizolyatsii> (Дата обращения: 30.01.2024).

- Посохова С.Т. Юмор в межличностном взаимодействии подростков // Образование как фактор развития интеллектуально-нравственного потенциала личности и современного общества: материалы VI международной научной конференции, Санкт-Петербург, 10-11 ноября 2016 года. СПб., 2016.
- Посохова С.Т., Басалова А.А. Восприимчивость к юмору в подростковом возрасте // FORCIPE, 2022. № S2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospriimchivost-k-yumoru-v-podrostkovom-vovraste> (Дата обращения: 30.01.2024).
- Пропп В.Я. Проблемы комизма и смех. М., Искусство, 1976. 186 с.
- Ребрина Л.Н., Милованова М.В. Мемы-тренды как актуальный формат протестной интернет-коммуникации в России // МНКО, 2022. № 3 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/memy-trendy-kak-aktualnyy-format-protestnoy-internet-kommunikatsii-v-rossii> (Дата обращения: 30.01.2024).
- Рыжков К.Л. Классификация интернет-мемов в реалиях 2021 года // Культура и искусство, 2021. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-internet-memov-v-realiyah-2021-goda> (Дата обращения: 30.01.2024).
- Титова А.А., Объедкова Е.А. Эпратив в речи подростков // VI Международный конкурс научно-исследовательских и творческих работ учащихся «Старт в науке», 2018.
- Чжэн Г. Средства создания комического в современной детской литературе // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2016. № 12-2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-sozdaniya-komicheskogo-v-sovremennoy-detskoj-literature> (Дата обращения: 26.01.2024).
- Шмелева Е.С. Фреймовые модели каламбура в интернет-мемах // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки, 2020. № 9 (838). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/freymovye-modeli-kalambura-v-internet-memah> (Дата обращения: 30.01.2024).
- Щурина Ю.В. Интернет-мемы: проблема типологии // Вестник Череповецкого государственного университета, 2014. № 6 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-problema-tipologii> (Дата обращения: 30.01.2024).
- Aronson P., Jaffal I. Zoom Memes for Self-Quaranteens: Generational Humor, Identity, and Conflict During the Pandemic // *Emerging Adulthood*, 2022. No. 10 (2). Pp. 519-533.
- De Oliveira V. Technology and humor: sample lessons to keep English learning functional during pandemic times // *Entrepalavra*, 2022. No. 11 (3). Pp. 188-210. URL: <http://dx.doi.org/10.22168/2237-6321-32236>
- Idiyeva L. Humour in the upbringing and education of the modern teenager // *Научный Фокус*, 2023. No. 5 (1). Pp. 507-509.
- Kuhlman K.R., Straka K., Mousavi Z., Tran M.L., Rodgers E. Predictors of Adolescent Resilience During the COVID-19 Pandemic: Cognitive Reappraisal and Humor // *Journal of Adolescent Health*, 2021. No. 69 (5). Pp. 729-736. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2021.07.006>
- Maftei A., Mairean C. Not so funny after all! Humor, parents, peers, and their link with cyberbullying experiences // *Computers in Human Behavior*, 2023. No. 138. URL: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107448>

- Quinlan J.A., Dunk R.J., Mar R.A. Weird reactions to weird Twitter: How expectation and intention relate to appreciation for absurd humor // *Psychology of Popular Media*, 2023. URL: <https://doi.org/10.1037/ppm0000476>
- Rad R.M., Segrazi N.M., Ordoni M. Investigating the Relationship between Stress Coping Styles and Attitude toward Suicide in Adolescents // *Journal of Social Science and Humanities Research*, 2021. No. 9 (1). Pp. 34-45. URL: <https://doi.org/10.24200/jsshr.vol9iss01pp34-45>
- Svebak S. The Sense of Humor Questionnaire: Conceptualization and review of 40 years of findings in empirical research // *Europe's Journal of Psychology*, 2010. No. 3. Pp. 288-310.
- Tsai P.H., Chen H.C., Hung Y.C. et al. What type of humor style do older adults tend to prefer? A comparative study of humor style tendencies among individuals of different ages and genders // *Current Psychology*, 2023. No. 42. Pp. 2186-2197. URL: <https://doi.org/10.1007/s12144-021-02381-4>
- Vasquez C., Aslan E. Cats be outside, how about meow: Multimodal humor and creativity in an internet meme // *Journal of Pragmatics*, 2021. No. 171. Pp. 101-117.

References

- Akhmadova T.Kh., Musaeva L.S., Mamieva Z.M. Internet-mem kak sovremenniy zhanr sotsial'noi i mezhkul'turnoi kommunikatsii [Internet meme as a modern genre of social and intercultural communication] // *MNKO*, 2022. No. 3 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-sovremennyy-zhanr-sotsialnoy-i-mezhkulturnoy-kommunikatsii> (Accessed: 27.01.2024). (In Russian)
- Glushchenko L.Iu. Rol' iumora v vospitanii podrostkov sirot'skikh uchrezhdenii [The role of humor in the upbringing of adolescents in orphanages] // *Problemy Nauki*, 2015. No. 5 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-yumora-v-vospitanii-podrostkov-sirot'skikh-uchrezhdeniy> (Accessed: 27.01.2024). (In Russian)
- Gorbunov S.A. Iumor kak sostavnaia chast' emotsional'nogo intellekta [Humor as an integral part of emotional intelligence] // *Mir nauki. Pedagogika i psikhologiya*, 2015. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yumor-kak-sostavnaya-chast-emotsionalnogo-intellekta> (Accessed: 30.01.2024). (In Russian)
- Guliaev P.R., Titkova V.V., Khodorenko D.K., Tishchenko D.R. «Eto vsego lish' shutka!» Chto takoe obidnaia shutka dlia podrostkov? ["It's just a joke!" What is an offensive joke for teenagers?] // *Interaktsiia. Interv'iu. Interpretatsiia*, 2021. Vol. 13. No. 3. Pp. 112-129. (In Russian)
- Dement'ev V.V. «Mne odnomu pokazalos', chto kh?»: «Ia»-anekdoty v runete ["It seemed to me alone that x?": "I"-jokes in Runet] // *Kommunikativnye issledovaniia*, 2023. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mne-odnomu-pokazalos-cto-h-ya-anekdoty-v-runete> (Accessed: 28.01.2024). (In Russian)
- Dzhelieva Z.T., Bydtaeva E.L. Iumor kak sredstvo uspeshnoi kommunikatsii [Humor as a means of successful communication] // *Mir nauki. Pedagogika i psikhologiya*, 2021. No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yumor-kak-sredstvo-uspeshnoy-kommunikatsii> (Accessed: 28.01.2024). (In Russian)

- Dombrovskaia I.S. Kul'turno-istoricheskaia psikhologiiia iumora [Cultural and historical psychology of humor]. Moscow, Izdatel'skoe reshenie Publ., 2022. 318 p. (In Russian)
- Zavgorodnev S.S. Vliianie iumora na uroven' trevozhnosti u podrostkov [The influence of humor on the level of anxiety in adolescents] // *Simvol nauki*, 2022. No. 11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-yumora-na-uroven-trevozhnosti-u-podrostkov> (Accessed: 30.01.2024). (In Russian)
- Zarechnev D.O., Fedulov B.A. Internet-memy kak sredstvo obshcheniia podrostkov v obrazovatel'noi srede [Internet memes as a means of communication for teenagers in an educational environment] // *MNKO*, 2022. No. 1 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-sredstvo-obshcheniya-podrostkov-v-obrazovatelnoy-srede> (Accessed: 30.01.2024). (In Russian)
- Ivanova E.M. Chuvstvo iumora kak marker odarennosti [Sense of humor as a marker of giftedness] // *Psikhologiiia. Zhurnal VShE*, 2012. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chuvstvo-yumora-kak-marker-odarennosti> (Accessed: 27.01.2024). (In Russian)
- Ivanova E.M., Mitina O.V., Zaitseva A.S., Stefanenko E.A., Enikolopov S.N. Russkoiazychnaia adaptatsiia oprosnika stilei iumora R. Martina [Russian-language adaptation of R. Martin's Humor Styles Questionnaire] // *Teoreticheskaiia i eksperimental'naia psikhologiiia*, 2013. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkoyazychnaya-adaptatsiya-oprosnika-stiley-yumora-r-martina> (Accessed: 09.06.2024). (In Russian)
- Kukulite T.G. Potrebnost' v professional'nykh psikhologicheskikh uslugakh v sovremennom obshchestve [The need for professional psychological services in modern society] // *Uchenye zapiski Sankt-Peterburgskogo universiteta tekhnologii upravleniia i ekonomiki*, 2020. No. 2 (70). Pp. 61-72. (In Russian)
- Luk A.N. Iumor, ostroumie, tvorchestvo [Humor, wit, creativity]. Moscow, Iskusstvo Publ., 1997. 184 p.
- Lysenko E.N. Internet-memy v kommunikatsii molodezhi [Internet memes in youth communication] // *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Sotsiologiiia*, 2017. No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-kommunikatsii-molodezhi> (Accessed: 30.01.2024). (In Russian)
- Liukshina D.S., Lysova V.Iu. Strategii sovladaiushchego povedeniia u podrostkov v konfliktnykh situatsiiakh [Strategies of coping behavior in adolescents in conflict situations] // *V kn.: Obuchenie i vospitanie detei i podrostkov: ot terapii k praktike*. Nagornaia A.Iu., Arpent'eva M.R., Gasanova R.R., Topka N.I., Bobritskaia E.G., Popkova N.V., Neustroev N.D., Neustroev A.N., Savvin A.S., Vorontsova A.A., Tomak T.M., Volkova M.V., Gangnus N.A., Sheraizina R.M., Aleksandrova M.V., Migunova E.V., Chugunova T.B., Komarova I.V., Trutneva P.I., Dediukhina O.V. et al. Kollektivnaia monografiia. Otv. redaktor A.Iu. Nagornova. Ul'ianovsk, 2020. Pp. 267-275. (In Russian)
- Meshcheriakova E.Iu. Funktsional'nye osobennosti chernogo iumora v seti Internet [Functional features of black humor on the Internet] // *Vestnik magistratury*, 2021. No. 6-1 (117). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnye-osobennosti-chernogo-yumora-v-seti-internet> (Accessed: 30.01.2024). (In Russian)
- Musiichuk M.V., Musiichuk S.V. Kognitivnye mekhanizmy iumora kak koping-strategii v Internet v period pandemii COVID-19 i samoizoliatsii [Cognitive mechanisms as a coping

- strategy on the Internet during the COVID-19 pandemic and self-isolation] // *Meditsinskaia psikhologiya v Rossii*, 2021. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnye-mehanizmy-yumora-kak-koping-strategii-v-internet-v-period-pandemii-covid-19-i-samoizolyatsii> (Accessed: 30.01.2024). (In Russian)
- Posokhova S.T. Iumor v mezhlichnostnom vzaimodeistvii podrostkov [Humor in interpersonal interaction of adolescents] // *Obrazovanie kak faktor razvitiia intellektual'no-nravstvennogo potentsiala lichnosti i sovremennogo obshchestva: materialy VI mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii*, Sankt-Peterburg, 10-11 noiabria 2016 goda. St. Petersburg, 2016. (In Russian)
- Posokhova S.T., Basalova A.A. Vospriimchivost' k iumoru v podrostkovom vozraste [Sensitivity to humor in adolescence] // *FORCIPE*, 2022. No. S2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospriimchivost-k-yumoru-v-podrostkovom-vozraste> (Accessed: 30.01.2024). (In Russian)
- Propp V.Ia. Problemy komizma i smekh [Problems of comedy and laughter]. Moscow, Iskusstvo Publ., 1976. 186 p. (In Russian)
- Rebrina L.N., Milovanova M.V. Memy-trendy kak aktual'nyi format protestnoi internet-kommunikatsii v Rossii [Memes-trends as an actual format of protest Internet communication in Russia] // *MNKO*, 2022. No. 3 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/memy-trendy-kak-aktualnyy-format-protestnoy-internet-kommunikatsii-v-rossii> (Accessed: 30.01.2024). (In Russian)
- Ryzhkov K.L. Klassifikatsiia internet-memov v realiiakh 2021 goda [Classification of Internet memes in Russia in 2021] // *Kul'tura i iskusstvo*, 2021. No. 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-internet-memov-v-realiyah-2021-goda> (Accessed: 30.01.2024). (In Russian)
- Titova A.A., Ob"edkova E.A. Errativ v rechi podrostkov [Errative in the speech of teenagers] // *VI Mezhdunarodnyi konkurs nauchno-issledovatel'skikh i tvorcheskikh rabot uchashchikhsia «Start v nauke»*, 2018. (In Russian)
- Chzhen G. Sredstva sozdaniia komicheskogo v sovremennoi detskoj literature [Means of creating the comic in modern children's literature] // *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*, 2016. No. 12-2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-sozdaniya-komicheskogo-v-sovremennoy-detskoj-literature> (Accessed: 26.01.2024). (In Russian)
- Shmeleva E.S. Freimovye modeli kalambura v internet-memakh [Frame models of pun in Internet memes] // *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki*, 2020. No. 9 (838). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/freymovye-modeli-kalambura-v-internet-memah> (Accessed: 30.01.2024). (In Russian)
- Shchurina Iu.V. Internet-memy: problema tipologii [Internet memes: the problem of typology] // *Vestnik Cherepovetskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2014. No. 6 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-problema-tipologii> (Accessed: 30.01.2024). (In Russian)
- Aronson P., Jaffal I. Zoom Memes for Self-Quaranteens: Generational Humor, Identity, and Conflict During the Pandemic // *Emerging Adulthood*, 2022. No. 10 (2). Pp. 519-533.
- De Oliveira V. Technology and humor: sample lessons to keep English learning functional during pandemic times // *Entrepalavra*, 2022. No. 11 (3). Pp. 188-210. URL: <http://dx.doi.org/10.22168/2237-6321-32236>

- Idiyeva L. Humour in the upbringing and education of the modern teenager // *Nauchnyi Fokus*, 2023. No. 5 (1). Pp. 507-509.
- Kuhlman K.R., Straka K., Mousavi Z., Tran M.L., Rodgers E. Predictors of Adolescent Resilience During the COVID-19 Pandemic: Cognitive Reappraisal and Humor // *Journal of Adolescent Health*, 2021. No. 69 (5). Pp. 729-736. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2021.07.006>
- Maftai A., Mairean C. Not so funny after all! Humor, parents, peers, and their link with cyberbullying experiences // *Computers in Human Behavior*, 2023. No. 138. URL: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107448>
- Quinlan J.A., Dunk R.J., Mar R.A. Weird reactions to weird Twitter: How expectation and intention relate to appreciation for absurd humor // *Psychology of Popular Media*, 2023. URL: <https://doi.org/10.1037/ppm0000476>
- Rad R.M., Segrazi N.M., Ordoni M. Investigating the Relationship between Stress Coping Styles and Attitude toward Suicide in Adolescents // *Journal of Social Science and Humanities Research*, 2021. No. 9 (1). Pp. 34-45. URL: <https://doi.org/10.24200/jsshr.vol9iss01pp34-45>
- Svebak S. The Sense of Humor Questionnaire: Conceptualization and review of 40 years of findings in empirical research // *Europe's Journal of Psychology*, 2010. No. 3. Pp. 288-310.
- Tsai P.H., Chen H.C., Hung Y.C. et al. What type of humor style do older adults tend to prefer? A comparative study of humor style tendencies among individuals of different ages and genders // *Current Psychology*, 2023. No. 42. Pp. 2186-2197. URL: <https://doi.org/10.1007/s12144-021-02381-4>
- Vasquez C., Aslan E. Cats be outside, how about meow: Multimodal humor and creativity in an internet meme // *Journal of Pragmatics*, 2021. No. 171. Pp. 101-117.